

Logo



Bildmarke

ClimatePartner^o

Wort-Bildmarke

Logozeichen

Das Logo ist das Zeichen von ClimatePartner^o und kommuniziert klar den Absender. Das Logo kennzeichnet die Kommunikationsmittel des Hauses eindeutig und verleiht ihnen einen unverwechselbaren Marken-Charakter.

Symbolik

Der Kreis lässt viele Assoziationen zu – von unserem Planeten über die Atmosphäre, der Kreislaufwirtschaft bis hin zur Nachhaltigkeit. Der Kreis ist eine perfekte Form, er ist das Sinnbild für die absolute Ordnung und er symbolisiert die Abkürzung für Grad Celsius.

Schreibweise

ClimatePartner^o ist eigenständig. Das zeigt sich durch den eigens für das Logo entwickelten Schriftzug. In Fließtexten wird ClimatePartner^o immer zusammengesetzt ohne Leerzeichen und mit großem „C“ und großem „P“ geschrieben. Das Grad-Zeichen dient als visuelle Entsprechung des Bildzeichens.

Verwendung

Das Logo stellt das zentrale Element der visuellen Identität der Marke dar. Bei Veränderung oder falscher Verwendung wird die Einheitlichkeit des visuellen Auftritts zerstört und die Aussagekraft der Marke beeinträchtigt. Die Logodateien sollten daher nicht verändert werden.

Schutzzone



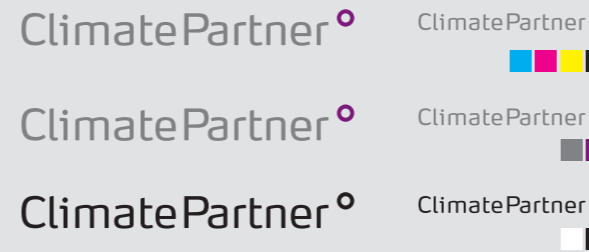
Die Schutzzone rund um das Logo entspricht Höhe des Zeichens. Innerhalb dieser Schutzzone sollten keine anderen Elemente (Bilder, Texte oder andere Logos) platziert werden.

Platzierung im Format



Das Logo wird möglichst immer am linken Formatrand ausgerichtet und kann in dieser Linie frei im Format platziert werden. (oben, mittig, unten, 1/3 - 2/3)
Breite in mm: A3: 90; A4: 60; A5: 50; DINlang: 50

Logo-Versionen



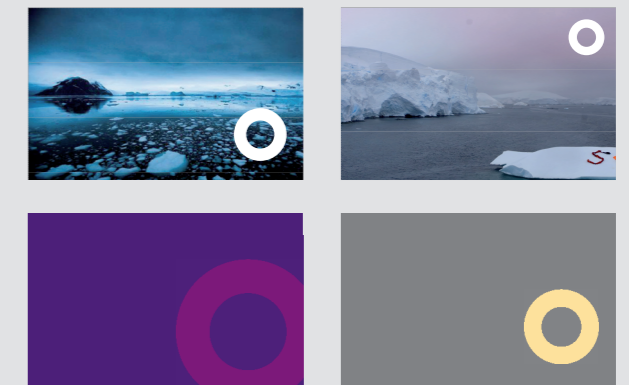
links:

CPD Logo_4C_L.eps
CPD Logo_SC_L.eps
CPD Logo_LA_L.eps

rechts:

CPD Logo_4C_S.eps
CPD Logo_SC_S.eps
CPD Logo_LA_S.eps

Platzierung des Symbols



Größen und Dateiformate

Das ClimatePartner^o Logo liegt in den Größenversionen Large (L) und Small (S) vor. Die Version „S“ hat für die Wiedergabe in kleinen Größen einen etwas weiter laufenden Schriftzug und ein größeres Bildelement. Sie wird bei Logobreiten kleiner als 30 mm verwendet. Es liegen verschiedene Farbumsetzungen in den Formaten „.eps“, „.jpg“ und „.png“ vor:

_4C	Vierfarbige Umsetzung
_SC	Special Colour (Sonderfarbe)
_LA	Line Art (Schwarzweiss)
_LAn	Line Art negativ (Schwarzweiss)
_RGB	Web und Office

Einsatz des Bildzeichen

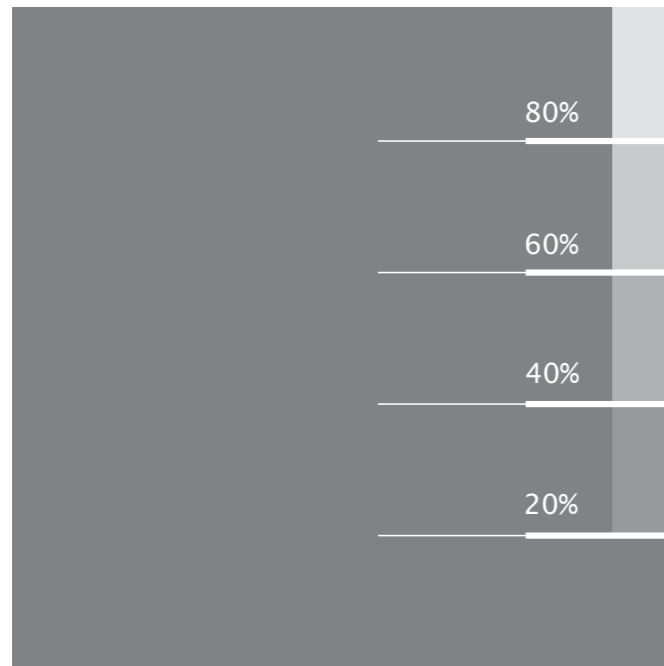
Im Fall von Anwendungen, in denen das Symbol auf ein Imagebild eingesetzt wird, ergibt sich die Position aus dem sinnvollen Zusammenspiel mit dem Bildmotiv: Das Symbol sollte immer an dem Formatrand ausgerichtet sein, Je nach Motiv kann das Symbol sowohl am linken als auch am rechten Formatrand ausgerichtet werden – die Größe kann variieren.

WICHTIG

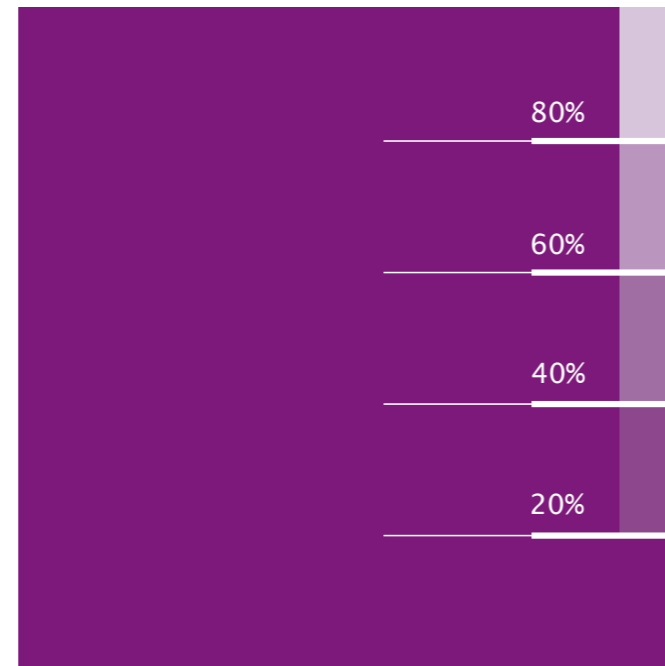
Ein Inflationärer und beliebiger Umgang mit dem Bildzeichen (z.B. als Aufzählungszeichen, Hintergrund oder Schmuckelement) sollte vermieden werden. Das schadet der Imagewirkung.

Farbpalette

Primärfarben



Pantone Cool Grey 10
CMYK: 0 | 0 | 0 | 60
RGB: 135 | 135 | 135
ORACAL: 071
RAL: 7005



Pantone: 249
CMYK: 50 | 100 | 0 | 18
RGB: 130 | 15 | 110
ORACAL: 415
RAL: 4006

Primärfarben

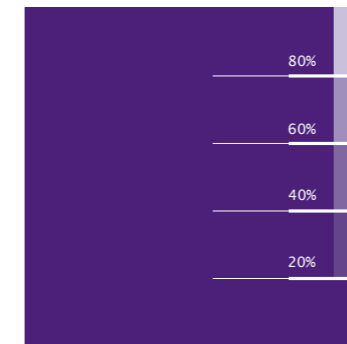
Farben symbolisieren die Energie einer Marke und schaffen Wiedererkennung. Es wurde für ClimatePartner eine breite Farbpalette sowohl für Online- als auch Print-Anwendungen entwickelt.

Das Farbklima von ClimatePartner sieht zwei Primärfarben vor: Grau und Violett. Diese Farben repräsentieren Seriosität, Selbstsicherheit, Außergewöhnlichkeit und Ausgewogenheit. Das Farbklima gibt der Marke Kraft und einen markanten unverwechselbaren Charakter.

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben können zur Unterstützung der Primärfarben genutzt werden. (Zum Beispiel für Hervorhebungen, Auszeichnungen, Hintergründe, Diagramme oder Infografiken) Es können auch Tonwertabstufungen dieser einzelnen Farben verwendet werden.

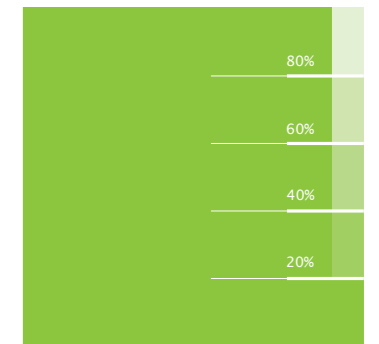
Sekundärfarben



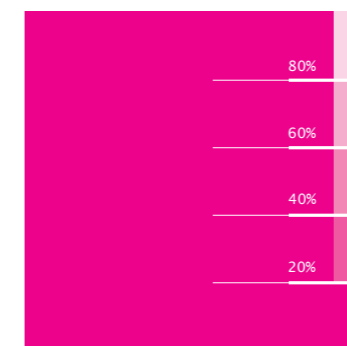
Pantone: 2627
CMYK: 80 | 100 | 0 | 20
RGB: 60 | 15 | 95



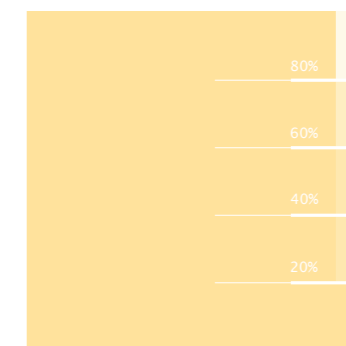
Pantone: 631
CMYK: 65 | 0 | 15 | 0
RGB: 75 | 190 | 210



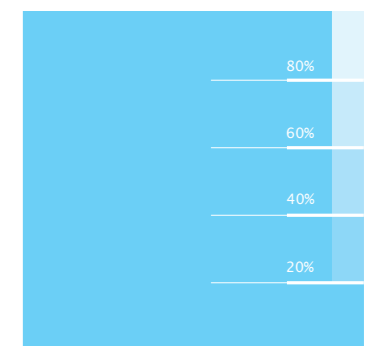
Pantone: 376
CMYK: 50 | 0 | 100 | 0
RGB: 150 | 190 | 15



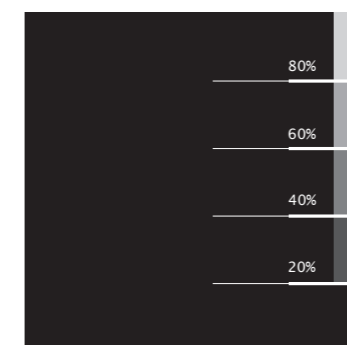
Pantone: Process Magenta
CMYK: 0 | 100 | 0 | 0
RGB: 255 | 0 | 255



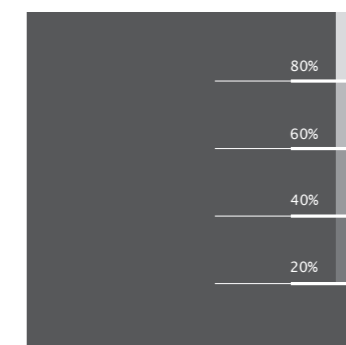
Pantone: 1205
CMYK: 0 | 10 | 45 | 0
RGB: 255 | 230 | 160



Pantone: 297
CMYK: 50 | 0 | 0 | 0
RGB: 135 | 210 | 240



Pantone: Black
CMYK: 40 | 30 | 30 | 100
RGB: 0 | 0 | 0



Pantone: 425
CMYK: 80 | 0 | 0 | 0
RGB: 90 | 90 | 90

Typografie

Hauschrift CP Type

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!“§\$%&/()
=? @€

AaBb23

Hauschrift

Die CP Type wurde exklusiv als ClimatePartner® Hauschrift gestaltet und wird für alle Kommunikationsmedien im Printbereich verbindlich eingesetzt. Der konsistente Einsatz der Hauschrift CP Type trägt damit wie die andern Basiselemente zum einheitlichen Auftritt der Marke bei.

Die Schriftgrößen sind bewusst nicht definiert, um den unterschiedlichen kommunikativen Anforderungen zu entsprechen. Generell sollte Text „luftig“ gesetzt werden. Richtwert: Für Fließtext im Format A4 empfiehlt sich eine Verwendung in 9 Pt (und je nach Textmenge und Satz sollte der Zeilenabstand dabei zwischen 12 und 14 Pt betragen.)

Ersatzschrift

Die CP Type ist keine Systemschrift und somit nicht auf allen Rechnern installiert. Daher wird, sofern nicht vorhanden in der Bürokommunikation (zum Beispiel Word und Powerpoint) und in digitalen Medien generell die Verdana als Ersatzschrift in den Schnitten Regular, Italic, Bold und Bold Italic eingesetzt.

klimaneutral

CP Type

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

klimaneutral

CP Type Italic

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

klimaneutral

CP Type Bold

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

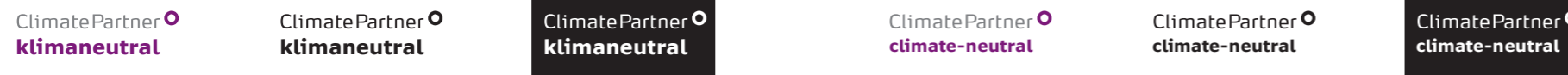
klimaneutral

CP Type Bold Italic

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Logo „klimaneutral“

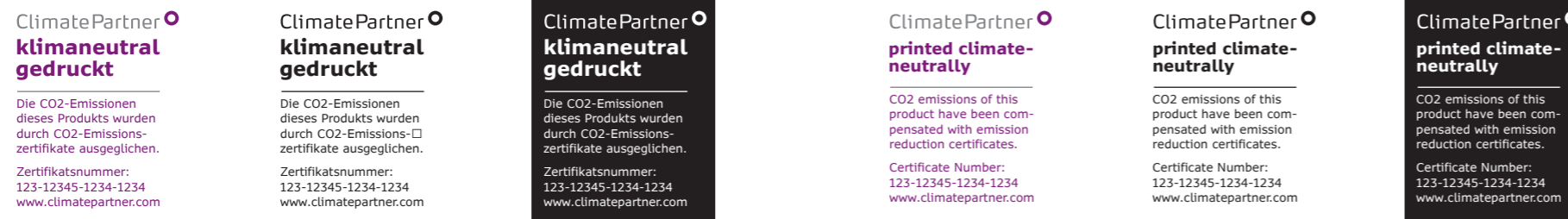
Basislogo



Mit Nummer



Mit Erläuterung



„klimaneutral“ Kennzeichnung

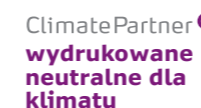
Für Produkte, die als „klimaneutral“ deklariert werden sollen gibt es ein flexibles Logosystem. Dies kann z.B. bei Werbebroschüren, Zeitungsinserate, Webseiten, Poster, Geschäftspapiere, etc. gewünscht sein. Selbstverständlich können Sie Ihren Auftrag klimaneutral durchführen, ohne Kennzeichnung; einfach mit dem Wissen, etwas Gutes für unsere Umwelt getan zu haben.

Verwendung der Logos

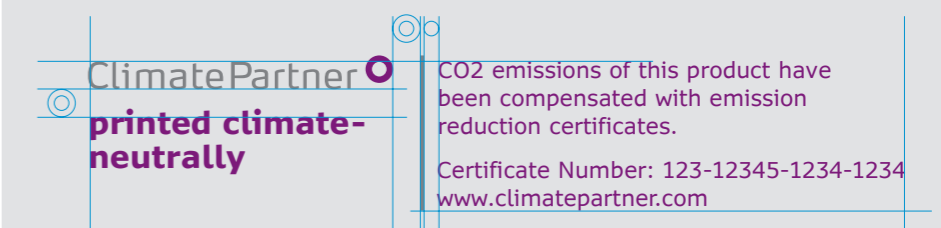
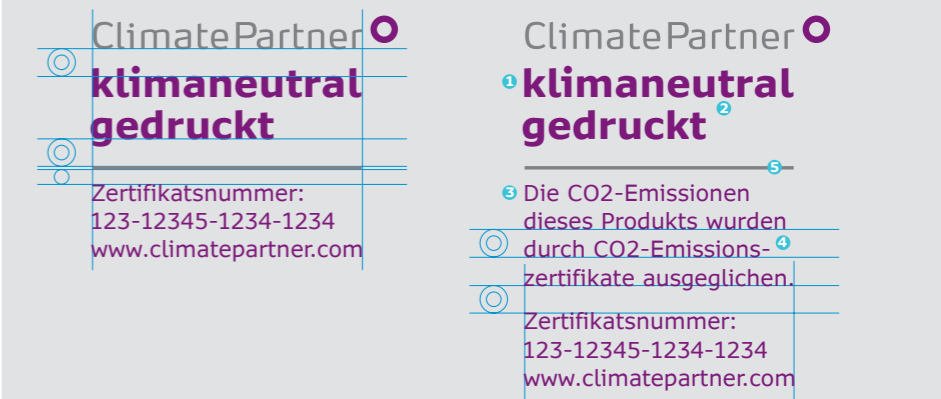
Oben sehen Sie die Möglichkeiten der Verwendung am Beispiel des „klimaneutral gedruckt“-Logos. Die Abbildungen entsprechen der minimalen zu reproduzierenden Größe von 25 mm Breite.

Für die Kennzeichnung mit Zusätzen und Erläuterungstexten, können auf Basis der „Bastelanleitung“ spezielle Logos erarbeitet werden, die sich optimal in Ihr Druckprodukt einfügen. Die Zertifikatsnummer muss in die Label-Datei eingetragen werden.

Div. Sprachen



Konstruktion des Labels



Die Logo Basisdatei ist „CPD Logo_4C_S“ (da Verwendungsgröße unter 30 mm) Die verwendete Schrift für die vorkonfektionierten Logos ist natürlich „CP Type“. Falls diese nicht zur Verfügung steht kann ersatzweise mit Verdana gearbeitet werden.

1 Typografie

Die Größe definiert sich durch die Anpassung der Textbreite an das ClimatePartner° Logo von „klimaneutral“.

2 Zeilenabstand

Der Abstand entspricht 110% der Schriftgröße (z.B. 10 Pt mit 11 Pt ZAB)

3 Typografie

Die Größe definiert sich durch die Anpassung der Textbreite an das ClimatePartner° Logo von „www.climatepartner.com“.

4 Zeilenabstand

Der Abstand entspricht der Höhe der Bildmarke (oder 127% der Schriftgröße)

5 Linienstärke

Die Linienstärke entspricht 1/10 der Typogöbe des Hinweistextes (z.B. 5 Pt mit 0,5 Pt Linienstärke)