



2. Kongress für nachhaltige
Medienproduktion
5. und 6. Mai 2010
www.mediamundo.info

Media Mundo Kongress-Konzept

Der 2. Media Mundo Kongress bietet ein innovatives Trend- und Zukunftsforum zum Thema Klimaschutz und nachhaltige Medienproduktion innerhalb der Creative Industries. Parallel zur **postprint berlin 2010** und **Directexpo** veranstaltet der Fachverband Medienproduktions (f:mp.) am 5. und 6. Mai 2010 in Kooperation mit der Messe Berlin und zahlreichen Partnern aus der Industrie den 2. Media Mundo Kongress für nachhaltige Medienproduktion in Berlin.

Für die Klimaschutzinvestitionen sind gigantische Summen prognostiziert. Schenkt man den Horrorszenarien Glauben, so scheinen diese Investitionen mehr als sinnvoll. Jedoch wird in der Diskussion der Klimaschutzinvestitionen immer davon ausgegangen, dass die Großen das Rennen machen. Aus unserer Sicht spielen jedoch die kleinen Maßnahmen zum Klimaschutz eine nicht weniger wichtige Rolle. Solange nicht eindeutig wissenschaftlich belegt ist, was an der Klimaerwärmung und dem Anstieg der Meere wirklich dran ist, sollten wir uns auf die Maßnahmen und Aktivitäten konzentrieren, die in unserer Macht stehen. Denn das Engagement für Nachhaltigkeit in der Produktion von Medien bietet gleich in doppelter Hinsicht einen Mehrwert: Einerseits gewinnen Unternehmen durch Investitionen zum Beispiel in Klimaschutz ein wirksames Argument für die Kommunikation mit Kunden und Investoren. Andererseits werden durch die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien auch Produktions- und Kostenvorteile realisiert. Diese entstehen durch effiziente

und effektivere Workflows, modernste Technologie und die Reduktion von Emissionen, Energie und Verbrauchsstoffen.

Der f:mp. verfügt als Verband zusammen mit seinem Netzwerk aus Partnern und Fördermitgliedern über fundierte, praxisnahe Erfahrungen im Bereich nachhaltige Medienproduktion und unterstützt bei der erfolgreichen Umsetzung nachhaltiger Geschäftsstrategien und neuester Technologien.

Termine

1,5-Tagesveranstaltung parallel zur **postprint berlin 2010** auf dem Messegelände Berlin.

ca. 120 Teilnehmer

Mittwoch, 5. Mai 2010
von 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
+ Abendveranstaltung

Donnerstag, 6. Mai 2010
von 10.00 Uhr bis 15.00 Uhr



Kongress für nachhaltige
Medienproduktion
5. und 6. Mai 2010
www.mediamundo.info

Themen

Klimaschutz als Propaganda? –
Politische und wirtschaftliche
Bedeutung der nachhaltigen
Medienproduktion.

BestPractice im Umfeld von Marken-
artiklern – Was kann für „Corporate
Communications“ in Sachen
nachhaltige Medienproduktion
berücksichtigt werden?

Administrations- und Produktions-
Prozessoptimierung als Basics für
Wirtschaftlichkeit und gleichzeitige
Vermeidungsstrategie für Umwelt-
schäden.

Status und Ausblick für „nachhaltiges
Design“.

Weitere Themen:

- Mentaler „Reset“ zum Recycling von Digitaldrucken
- Best-in-Class-Empfehlungen zur Umsetzung der „nachhaltigen Medienproduktion“
- Energiewende im Anmarsch – was passiert auf dem Strommarkt – wo geht die Reise hin?
- Papierentscheidung als schnellste Maßnahme zur nachhaltigen Medienproduktion
- GreenLogistics – was ist national/international machbar?
- Umdenken für Geschäftsbeziehungen – Dienstleistershopping oder back to the roots?

Interessant für alle Entscheider für Printprodukte aus den Bereichen:

- Werbeagenturen, Produktionsagen-
turen (Kontakter, Medienprodukti-
oner, Geschäftsführer)
- Verlage
- Druckereien / Medienunternehmen
- Industrie/Markenartikler
- Marketing
- Politik, Behörden, NGOs

Kosten*

550 € Nichtmitglieder

450 € Verbändemitglieder

320 € f:mp.-Mitglieder
und ClimatePartner-
Druckereien

Jede weitere Person aus einem
Unternehmen bekommt 15% Rabatt.

* Preise verstehen sich inkl. der Teilnahme an der
Abendveranstaltung und einer Eintrittskarte zur
PostPrint und Directexpo (alle 3 Tage) –
Preise beinhalten keine Übernachtungen



2. Kongress für nachhaltige
Medienproduktion
5. und 6. Mai 2010
www.mediamundo.info

Öffentlichkeitsarbeit und Kongressbewerbung

Das Thema „nachhaltige Medienproduktion“ ist mittlerweile in der Creative Industries angekommen – es gibt eine breite Masse an Interessenten und Personen, die bereits zum Thema aktiv sind. Die Maßnahmen zur Kongresskommunikation gliedern sich wie folgt:

- PR- und Pressearbeit bei allen Medienpartnern
- Kommunikation über die Onlinemedien der Medienpartner
- Versand von 6.000 DirectMails mit dem Kompletprogramm
- Kongressbeilage bei allen Medienpartnern – Beilagenauflage bei ca. 60.000 Exemplaren
- Anzeigenschaltung
- Veröffentlichung der Kongressthemen auf allen Internetseiten der Partner
- Kommunikation auf den Internetplattformen:
 - www.mediamundo.info
 - www.f-mp.de (+ Newsletter)
 - www.postprint.de
- Berichterstattung und Kongressbewerbung über die Besucherwerbung der PostPrint

Medienpartner

Deutscher Drucker

PUBLISHING PRAXIS

INDUKOM

Der Siebdruck

versio!

W&M

wörkshop

UmweltDialog

Forum Nachhaltig Wirtschaften

Kooperationspartner

FDI

VSD IGS

FORUM corporate publishing

Initiative Pro Recyclingpapier



PAPIER BOTSCHAFT

HALTUNG WISSEN NETZWERK
BDG

ClimatePartner

postprint



Kongress für nachhaltige
Medienproduktion
5. und 6. Mai 2010
www.mediamundo.info

Sponsorenpakete

Für Sponsoren und interessierte Firmen, die den Kongress unterstützen wollen, aber auch den direkten Kontakt zur interessierten Zielgruppe suchen, gibt es die Möglichkeit von 4 Sponsoring-Paketen:

Presenting-Sponsoring (5.000 Euro*)

- Nutzung eines Vortragsslots (Thema nach Absprache)
- Nennung mit Logo auf der Titelseite der Einladungsbroschüre und der Veranstalter-Website mit Hinweis: ...)
- 6 Frei-Eintrittskarten
- Sonderkonditionen für maximal 5 eigene Kunden oder Partner (f:mp.-Preis abzgl. 15%)
- Auslage von Infomaterial vor Ort und Möglichkeit Displays aufzustellen
- Stellung der Teilnehmerliste durch den f:mp.

Platin-Sponsoring (4.000 Euro*)

- Nutzung eines Vortragsslots (Thema nach Absprache)
- Nennung mit Logo in der Einladungsbroschüre und der Veranstalter-Website
- 3 Frei-Eintrittskarten
- Sonderkonditionen für maximal vier eigene Kunden oder Partner (f:mp.-Preis abzgl. 15%)
- Auslage von Infomaterial vor Ort und Möglichkeit Displays aufzustellen
- Stellung der Teilnehmerliste durch den f:mp

* f:mp.-Fördermitglieder erhalten 20% Rabatt auf die Sponsorenpakete

Gold-Sponsoring (2.500 Euro*)

- Nennung mit Logo in der Einladungsbroschüre und der Veranstalter-Website
- Nutzung von Ausstellerfläche auf der Veranstaltung
- 2 Frei-Eintrittskarten
- Sonderkonditionen für maximal vier eigene Kunden oder Partner (f:mp.-Preis abzgl. 15%)
- Stellung der Teilnehmerliste durch den f:mp.

Silber-Sponsoring (1.500 Euro*)

- Nennung mit Logo in der Einladungsbroschüre und der Veranstalter-Website
- Sonderkonditionen für maximal vier eigene Kunden oder Partner (f:mp.-Preis abzgl. 15%)
- Stellung der Teilnehmerliste durch den f:mp.