



Ganzheitlicher Klimaschutz und Klimaneutralität

Klimaneutrale Produkte erfolgreich anbieten und
klimafreundliche Produkte systematisch beschaffen



Klimaschutz als Erfolgsfaktor und Innovationstreiber

Klimaschutz wird von vielen Unternehmen als Herausforderung wahrgenommen. Richtig umgesetzt kann er jedoch klar zum Erfolgsfaktor* werden. Neben dem reinen Reporting von CO₂-Kennzahlen eröffnen sich durch klimaneutrale Produkte beispielsweise neue Chancen im Vertrieb. Oder Unternehmen tragen durch klimabewusste Beschaffung zu Kosteneinsparungen und einer konsequent nachhaltigen Ausrichtung ihrer Lieferkette bei. Damit werden Mehrwerte für Kunden und Mitarbeiter, für das Produkt und nicht zuletzt für die eigene Reputation geschaffen.

Klimaneutrale Produkte

Klimaneutrale Produkte sind Produkte, deren CO₂-Emissionen berechnet und durch ein anerkanntes und zertifiziertes Klimaschutzprojekt ausgeglichen wurden. Wichtig ist zudem eine langfristig angelegte Strategie zur Reduktion der CO₂-Emissionen und eine aussagekräftige Produktkennzeichnung durch ein einheitliches Label.

Klimabewusste Beschaffung

Unternehmen kaufen im Durchschnitt etwa zwei Drittel ihrer gesamten CO₂-Emissionen bereits mit ein. Daher liegt in der klimabewussten Beschaffung der größte Hebel im Klimaschutz überhaupt. Ziel ist es, entlang der gesamten Lieferkette Reduktionsziele festzulegen und Einsparungsziele zu definieren – von „Quick Wins“ wie der Umstellung auf Ökostrom über den konsequenten Bezug klimaneutraler Produkte.

* CDP 2014: „Climate action and profitability“,
CDP S&P 500 Climate Change Report 2014

Die ClimatePartner Academy

Die ClimatePartner Academy ist ein ganztägiger, praxisorientierter Workshop zur Erarbeitung und erfolgreichen Umsetzung von Klimaschutzkonzepten. Die Academy wird seit 2009 halbjährlich an wechselnden Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt und richtet sich an Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingexperten, Produktmanager, Einkäufer und CSR-Verantwortliche.

Die ClimatePartner Academy bietet zahlreiche Möglichkeiten zum Kennenlernen und „Netzwerken“ während der Pausen und des anschließenden „Get-together“: Ob für neue Vertriebsmöglichkeiten, Lieferantenbeziehungen oder zum fachlichen Austausch unter Kollegen.



Eine Teilnehmerstimme

»Green Office und eine intelligente Beschaffung sind Schlüsselthemen für die CO₂-Reduktion. Canon bietet mit klimaneutralem Drucken und klimaneutralem Office-Papier innovative Lösungen. Die ClimatePartner Academy und das anschließende Get-together sind das ideale Forum zum Austausch von Ideen und Best Practices. Wir haben dadurch viele gute Impulse gewonnen.«

Christian Otto

Major Account Manager Direct Sales, Canon Business Center Region Mitte





Grundlagen zu CO₂-Bilanz, CO₂-Reduktion und Klimaneutralität

Ausgangspunkt im Klimaschutz ist fast immer die CO₂-Bilanz bzw. der „Carbon Footprint“ eines Produktes oder Unternehmens. Von der CO₂-Berechnung zur Klimaneutralität lernen Sie im Einführungsseminar die wichtigsten Grundbegriffe, um klimaneutrale Produkte anzubieten oder klimafreundliche Produkte systematisch zu beschaffen.

Workshop

Im interaktiven Workshop erarbeiten Sie in Gruppen anhand von Fallbeispielen Umsetzungsstrategien zur Vermarktung klimaneutraler Produkte und Lösungsansätze für die systematische Beschaffung klimafreundlicher Produkte.

Lernen von der Praxis

Im abschließenden Best-Practice-Teil werden die Ergebnisse der Workshops zusammengeführt und anhand von zahlreichen Praxisbeispielen ein konkreter Maßnahmenkatalog für die erfolgreiche Vermarktung klimaneutraler Produkte und die Einführung klimabewusster Beschaffung erarbeitet.

Klimaneutrale Produkte

SOLPURO

Klimaneutrale Guacamole



ZUCKERSUCHT

Klimaneutrale Lebkuchenherzen

CANON

Klimaneutrales Büropapier



Klimabewusste Beschaffung

KAUT-BULLINGER

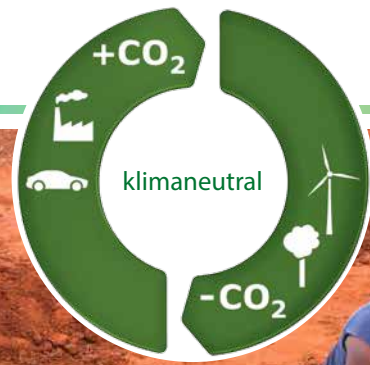
»Als einer der führenden Büro-Komplettanbieter in Deutschland beschäftigt sich KAUT-BULLINGER seit vielen Jahren intensiv mit klimabewusster Beschaffung. In Zusammenarbeit mit ClimatePartner sind viele Produkte, unter anderem der Toner unserer Eigenmarke KABUCO, zudem klimaneutral. Damit wird klimabewusste Beschaffung für unsere Kunden in Zukunft noch einfacher.«

Cornelia Schambeck
Nachhaltigkeitsmanagement,
KAUT-BULLINGER Bürobedarf GmbH

BERTELSMANN

»Seit 2008 ermitteln wir regelmäßig den CO₂-Fußabdruck für Bertelsmann und konnten bereits zahlreiche Maßnahmen zur Verringerung unserer CO₂-Emissionen umsetzen. Ein wichtiges Handlungsfeld im Corporate Center in Gütersloh sind u.a. die Geschäftsreisen. Wir berücksichtigen deshalb Klimaschutz schon in der Reiseplanung. Emissionen, die wir nicht vermeiden können, z.B. durch Flugreisen, gleichen wir durch die Förderung von Klimaschutzprojekten aus.«

Anja Nitz
Abteilungsleitung Mobility Management & Einkauf,
Bertelsmann Corporate Center



Klimaneutralität



Praktisch kein Produkt ist CO₂-frei. Viele Produkte sind jedoch heute schon klimaneutral. Möglich wird dies durch Klimaschutzprojekte, mit denen die CO₂-Emissionen eines Produktes ausgeglichen werden können.

Klimaschutzprojekte sind zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen – z.B. Aufforstungs-, Waldschutz- oder Biomasseprojekte – die große Mengen CO₂ einsparen und damit dazu beitragen, den Klimawandel aufzuhalten. Die Projekte werden nach strengen Kriterien zertifiziert und müssen regelmäßig geprüft werden.

Durch das

Waldschutzprojekt im Kasigau Wildlife Korridor in Kenia

werden 200.000 Hektar Trockenwald und Savanne dauerhaft geschützt. So bleibt ein natürlicher CO₂-Speicher erhalten, und damit auch unzählige bedrohte Tierarten. Denn das Projektgebiet verbindet die Nationalparks Tsavo East und Tsavo West und fungiert als Durchgangskorridor für die Tiere, darunter unzählige Vogelarten, aber auch Zebras, Geparden, Löwen und mehr als 2.000 afrikanische Elefanten.



Telefon: +49 89 122 28 75-0

E-Mail : academy@climatepartner.com

Teilnahmegebühr : Kostenfrei mit persönlicher Einladung

Veranstaltungsorte und Termine

München: Dienstag, 14.02.2017

Hotel Prinzregent an der Messe
Riemer Str. 350, 81829 München

Hamburg: Donnerstag, 16.02.2017

RAMADA Hotel Hamburg City Center
Amsinckstr. 39, 20097 Hamburg

Düsseldorf: Dienstag, 21.02.2017

Renaissance Düsseldorf Hotel
Nördlicher Zubringer 6, 40470 Düsseldorf

Stuttgart: Donnerstag, 23.02.2017

Le Méridien Stuttgart
Willy-Brandt-Str. 30, 70173 Stuttgart

Wien: Donnerstag, 02.03.2017

ClimatePartner Austria GmbH
Schwindgasse 10, 1040 Wien

Zürich: Dienstag, 07.03.2017

Walhalla Hotel & Guest House
Limmatstr. 5, 8005 Zürich

Frankfurt: Dienstag, 05.09.2017

Bristol Hotel
Ludwigstr. 15, 60327 Frankfurt am Main

Zürich: Donnerstag, 07.09.2017

RAMADA Hotel Zürich City
Badenerstr. 537, 8048 Zürich

Dortmund: Dienstag, 12.09.2017

Hotel Esplanade
Burgwall 3, 44135 Dortmund

München: Donnerstag, 05.10.2017

RAMADA Hotel & Conference Center München Messe
Konrad-Zuse-Platz 14, 81829 München

Wien: Dienstag, 10.10.2017

ClimatePartner Austria GmbH
Schwindgasse 10, 1040 Wien

Berlin: Dienstag, 17.10.2017

RAMADA PLAZA Berlin City Centre
Prager Str. 12, 10779 Berlin

Programm

09:30-10:00 Uhr

Willkommenskaffee

10:00-13:00 Uhr

Einführung und interaktiver Workshop

13:00-14:00 Uhr

Mittagessen

14:00-16:00 Uhr

Umsetzung und Praxis, Get-together

Anmeldung unter
www.climatepartner.com/academy

ClimatePartner^o

ClimatePartner Deutschland GmbH

Ainmillerstr. 22
80801 München
Telefon +49 89 122 28 75-0
E-Mail germany@climatepartner.com

ClimatePartner Austria GmbH

Schwindgasse 10
1040 Wien
Telefon +43 1 907 61 43-20
E-Mail austria@climatepartner.com

ClimatePartner Switzerland AG

Technoparkstr. 1
8005 Zürich
Telefon +41 43 556 78-50
E-Mail switzerland@climatepartner.com

www.climatepartner.com

ClimatePartner steht für Klimaschutz mit System und Transparenz: mit TÜV Austria-zertifizierten IT-Lösungen zur Bilanzierung, Reduktion und Kompensation von CO₂-Emissionen sowie eindeutiger Kennzeichnung klimaneutraler Produkte und Leistungen.

ClimatePartner wurde 2006 in München gegründet und unterstützt mit 30 Mitarbeitern an Standorten in Deutschland, Österreich, in der Schweiz und in UK mehr als 1.000 Kunden in 30 Ländern.

ClimatePartner arbeitet eng mit Umweltverbänden zusammen und stellt Experten in verschiedenen internationalen Ausschüssen.



ClimatePartner^o
klimaneutral

Unternehmen | ID 50040-1212-1001



Zertifikat Nr. TA 290 102005531
www.tuv.at