

ClimatePartner^o

Footprint Manager

für den Druckbereich



Zertifikat Nr. TA 290 102005531
www.tuv.at



Einfach. Individuell. Transparent.
www.klimaneutraldrucken.de

Warum Klimaschutz?

Der Klimawandel ist die größte Herausforderung der Menschheit. Er bedroht Ökosysteme und wird unsere Lebensformen verändern.

Warum handeln und was können Sie tun?

Vermeiden

z.B. durch den Verzicht auf unnötige Verpackungen

Es ist jetzt noch möglich, die Folgen des Klimawandels abzuschwächen. Deshalb besteht dringender Handlungsbedarf, vor allem in der **Minderung von Treibhausgasemissionen wie CO₂**. Der Anstieg von CO₂ und weiteren Treibhausgasen führt zum sogenannten Treibhauseffekt und damit zu einer globalen Erwärmung. Auch bei der **Produktion von Druckerzeugnissen** werden CO₂-Emissionen verursacht. Diese gilt es jetzt zu mindern.

Treibhausgasemissionen wie CO₂, die nach derzeitigem Stand der Technik

Verringern

z.B. durch eine Energieeffizienzberatung

nicht vermieden oder verringert werden können, sollten ausgeglichen werden.

Die Erwärmung unseres Planeten durch den Treibhauseffekt ist ein globales Phänomen. Auf dieser Erkenntnis basiert das **Prinzip der Klimaneutralität**: Die Emissionen, die an einem Ort entstehen, können durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten an einem anderen Ort der Erde ausgeglichen werden.

Beim **klimaneutralen Drucken** wird genau die Menge an Emissionen, die

Ausgleichen

z.B. durch klimaneutrales Drucken

bei der Produktion von Druckerzeugnissen entsteht, durch die Förderung von beispielsweise eines Windparks in Neukaledonien eingespart.

Der ClimatePartner Footprint Manager bietet hierfür eine einfache, individuelle und transparente Lösung.

Warum mit ClimatePartner?

Was haben Sie davon?

- Sie positionieren sich als klimabewusstes Unternehmen und können sich in einem hart umkämpften Markt hervorheben.
- Sie können Ihren Kunden einen klimafreundlichen Service bieten.
- Ein Engagement im Klimaschutz hilft, neue Kundengruppen anzusprechen und die bestehenden Kunden zu binden.
- Sie tragen hierdurch dazu bei, dass auch nachfolgende Generationen noch die Chance haben, auf diesem Planeten zu leben.
- Sie animieren Ihr Umfeld durch Ihr Vorbild zum Mitmachen.
- Sie fördern hierdurch auch sozial aner kennenswerte Ziele.

Wir arbeiten sehr eng mit Unternehmen der Druckindustrie und Umweltschutzverbänden zusammen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 400 Druckereien (Rollenoffset, Bogenoffset, Digitaldruck), Faltschachtel- und Verpackungshersteller, Großhändler, Verlage, Agenturen, etc. Wir arbeiten mit Kunden und Partnern aus allen Stufen der Wertschöpfungskette der Medienproduktion zusammen.

manroland

KBA

f:mp.
fachverband
medienproduktioner

xerox

HEIDELBERG



GMUND



Canon



EPPL
Druckfarben

IGEPAGroup

Der ClimatePartner Footprint Manager

Einfach. Individuell. Transparent.
www.klimaneutraldrucken.de

Einfach

Alles auf einer Online-Plattform

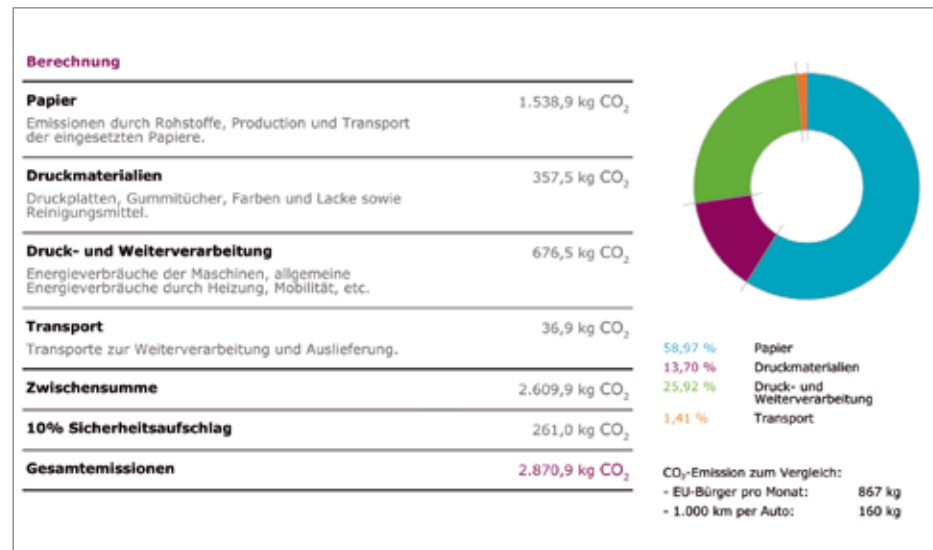


- Sie geben Ihre Unternehmensdaten (Heizung, Strom, Fuhrpark, etc.) ein.
- Wir erstellen Ihnen den CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens.
- Sie erhalten von uns darauf basierend Ihren individuellen CO₂-Rechner.
- Sie können damit die Emissionen Ihrer Kundenaufträge berechnen lassen.
- Auf Wunsch Ihres Kunden wird sein Druckauftrag klimaneutral gestellt.

Einfache Berechnung

Basierend auf Ihren Unternehmensdaten konfigurieren wir Ihren **individuellen CO₂-Rechner**.

Nach der Eingabe der Parameter für den Druckauftrag (Papierverbrauch, Maschinenlaufzeit, Druckplatten, etc.) können Sie die Emissionen für diesen Auftrag sofort **automatisch berechnen** lassen.



Individuell

Flexible Auftragsabwicklung und Auswahl der Klimaschutzprojekte



ClimatePartner 
**klimateutral
gedruckt**

Zertifikatsnummer:
689-53367-0910-1006
www.climatepartner.com



- Sie können Ihre Kundenaufträge bequem verwalten und automatisch berechnen.
- Pro Auftrag kann flexibel entschieden werden, ob dieser klimaneutral gedruckt wird.
- Ihre Kunden können ein geprüftes Klimaschutzprojekt aus unserem Portfolio wählen.

Transparent

Hohe Nachvollziehbarkeit
für Sie und Ihre Kunden

ClimatePartner 
**klimateutral
gedruckt**

Zertifikatsnummer:
689-53367-0910-1006
www.climatepartner.com

- Für jeden einzelnen Druckauftrag wird eine individuelle Zertifikatsnummer vergeben.
- Mit dieser Nummer können Sie und Ihre Kunden den Ausgleich der Emissionen nachprüfen.
- Auf www.climatepartner.com kann nach Eingabe der Zertifikatsnummer jeder Auftrag durch die ausgeglichene CO₂-Emissionsmenge und das gewählte Klimaschutzprojekt nachvollzogen werden.

Was erhalten Sie alles?



Hochwertige Leistungen ...

- Geprüfter CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens
- Individueller CO₂-Rechner für die Emissionsberechnung Ihrer Aufträge
- ClimatePartner-Siegel „klimaneutral gedruckt“ für die Kennzeichnung der klimaneutralen Druckerzeugnisse
- Urkunden für Ihre Kunden mit dem Logo Ihrer Druckerei

...zu geringen Kosten

Für Sie: Ab 100 EUR pro Monat. Sie gehen keine langfristige Verpflichtung ein, unser Service ist monatlich kündbar.

Für Ihre Kunden: Zertifikatskosten von nur ca. 1% der Produktionskosten für den Ausgleich der CO₂-Emissionen, in Abhängigkeit von Papierauswahl und anderen Produktionsparametern.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie zusätzlich durch Schulungen und bei der Entwicklung und Umsetzung von Klimaschutzstrategien.

Welchen Nutzen haben Sie?

Vorteile für Ihre Druckerei

- Positionierung als klimabewusstes Unternehmen
- Transparenz über die unternehmerische CO₂-Bilanz
- Einfache und transparente Handhabung der Plattform ohne Einrichtungsaufwand
- Keine langfristige Verpflichtung
- Ab 100 EUR pro Monat

Vorteile für Ihre Kunden

- Aktive Unterstützung von Klimaschutzprojekten
- Transparente Kommunikation des Klimaschutzengagements
- Emissionsausgleich individuell pro Auftrag möglich
- Nachvollziehbarkeit der klimaneutralen Druckaufträge
- Zertifikatskosten von nur ca. 1% der Produktionskosten des Druckauftrages

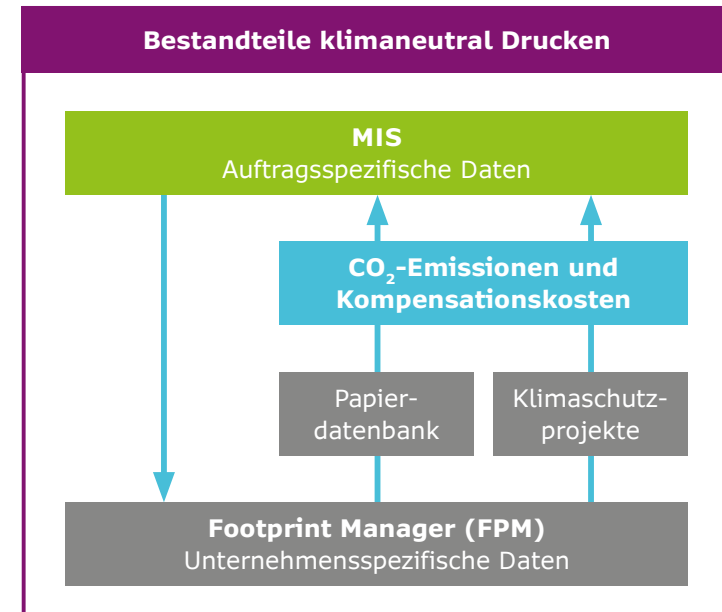
Der Footprint Manager als MIS-Integration

Die Schnittstelle von Footprint Manager und MIS bedeutet, dass die auftrags-spezifischen Daten zur CO₂-Berechnung oder zur Neutralisierung online über-mittelt werden:

- die Auftragsdaten müssen dadurch nicht gesondert eingegeben werden, Sie bearbeiten die Aufträge also wie gewohnt.
- der ClimatePartner Footprint Manager greift zur CO₂- Berechnung auf die vorhandenen Daten im MIS zurück.

- alle Funktionen des Footprint Managers sind dann in das MIS integriert.

So einfach und zeitsparend kann angewandter Klimaschutz heute sein. Unter www.climatepartner.com/mis erfahren Sie, welche Softwaresysteme die Schnittstelle schon unterstützen.



Warum Ihre Branche auch unsere ist

Gestartet sind wir mit einem Fokus auf Printprodukte und klimaneutrale Medienproduktion, kontinuierlich gehen wir weitere Branchen und spannende Herausforderungen an. Kommen Sie doch einfach mit!

Druck

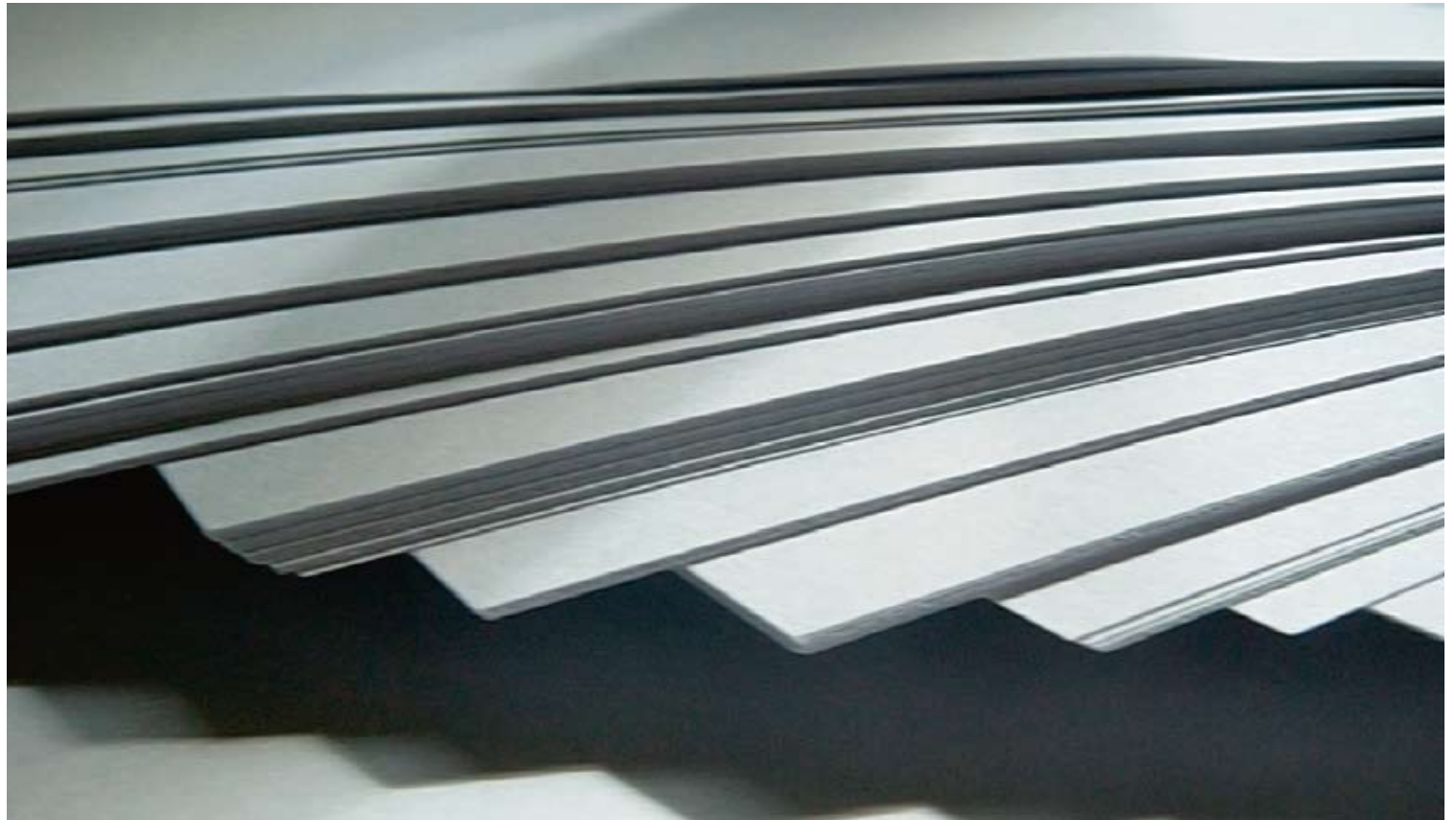
Nachhaltige Medienproduktion ist das Kerngeschäft von ClimatePartner. Wir haben klimaneutralen Druck erfunden und in den Markt getragen. Wir entwickeln diese Methodik täglich weiter - in enger fachlicher Abstimmung mit den relevanten Stakeholdern der Druckindustrie und den Umweltschutzverbänden.

Zahlreiche Marken und Printbuyer und über 250 Druckereien in 10 Ländern Europas, in den USA und in Japan vertrauen auf unsere Kompetenz bei der Berechnung von Emissionen, die beim Druck und der Medienproduktion entstehen. Millionen von Druckerzeugnissen tragen das Logo

von ClimatePartner für wissenschaftlich fundierten Emissionsausgleich und setzen ein sichtbares Zeichen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Neben Druckereien, Marken und Printbuyern zählen Papierhersteller und -großhändler, Farbenhersteller, Produzenten von Speichermedien, Verlage, MIS-Anbieter, Veredler, Folienproduzenten und Unternehmen der Verpackungsindustrie zu unseren Kunden und Partnern.

Klimaneutral drucken mit ClimatePartner bedeutet angewandter Klimaschutz und zuverlässiger Emissionsausgleich auf höchstem Niveau.





Papier

Das Marktsegment der papiergebundenen Medienproduktion leistet einen erheblichen Beitrag zur Entstehung von Treibhausgasemissionen, denn die Papier- und Zellstoffindustrie rangiert heute weltweit auf Platz vier der industriellen Erzeuger von CO₂-Emissionen. Die Herausforderungen der Papierherstellung lauten: Wasser, Energie, Rohstoffe und Abfall. FSC, PEFC und der „Blaue Um-

weltengel“ bieten schon heute die Möglichkeit verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu produzieren und den Kunden standardisierte und akzeptierte Lösungen zu bieten.

Wir helfen Ihnen den konkreten Umweltimpact Ihrer Papiere zu quantifizieren, sich trotz der Vielzahl von Label, Siegeln und Zertifikaten zurecht zu finden und helfen Ihnen

dabei, die Produktvorteile glaubwürdig und transparent zu kommunizieren.

Papier ist eine der wichtigsten Einflussgrößen im Medienproduktionsprozess - lassen Sie uns über die Lösungswege sprechen.



Verpackung

Alle Hersteller von Nahrungsmitteln und Getränken, mit denen wir zusammenarbeiten, machen sich erhebliche Gedanken um eine Verbesserung ihrer Klimaleistungen durch eine optimierte Produktverpackung. Diese Überlegungen schließen auch den Austausch bewährter Systeme ein.

Da die Verpackung von Nahrungsmitteln und Getränken überdies häufig auch im Regal den Ausschlag gibt, erwarten wir, dass Handel und Hersteller noch stärker als bislang auf die ökologischen Eigenschaften der Produktverpackung Einfluss nehmen werden. Dies betrifft die Material- und Rohstofffrage ebenso wie anzuwendende Herstellungs- und Veredelungsverfahren.

Wir glauben, dass die Dienstleister und Hersteller von Verpackungsmitteln gut beraten sind, ihren Kunden unverzüglich überzeugende Lösungen im Klimaschutz bieten zu können. Ob sich klimaneutrale Fertigung als Anforderung etabliert, können wir nicht vorhersagen.

CD CARTONDRUCK AG

Ein exklusiver Faltschachtel-Hersteller mit Standorten in Deutschland, USA und Polen



Seit wann ist CARTONDRUCK ein auf Nachhaltigkeit ausgerichtetes Unternehmen?

Steffen Schnizer, Vorstand: *Als Familienunternehmen haben wir schon immer eine ganzheitliche Verantwortung für unsere Mitarbeiter, für die Umwelt, sowie natürlich auch eine wirtschaftliche Verantwortung. Seit der Unternehmensgründung investiert CARTONDRUCK kontinuierlich in den Umweltschutz und richtet ihn als verbindliches Unternehmensziel in allen Geschäftsprozessen aus. Dabei haben wir in unterschiedlichsten Bereichen Ideen umgesetzt: Bereits mit der Firmengründung durch z.B. Abfalltrennung, umweltfreundliche Druckverfahren und Produktions-*

maschinen. In allen Produktions- und Arbeitsprozessen vermeiden wir Umweltbelastungen jeglicher Art so weit wie möglich. Rohstoffe und Energieressourcen werden effizient eingesetzt und CO₂-Emissionen weitestgehend reduziert. Wir sind der weltweit erste Faltschachteldrucker, der an allen Standorten die klimaneutrale Faltschachtel anbietet.

Warum haben Sie sich dazu entschieden, klimaneutral zu drucken?

CO₂-Emissionen zu reduzieren ist Teil unserer Unternehmensphilosophie und so war es naheliegend, unseren Kunden die klimaneutrale Faltschachtel anzubieten. Zum Anderen sehen wir klimaneutral drucken als sinnvolle



Ergänzung zu unserer FSC-Zertifizierung. Immer mehr Kunden interessieren sich für unser Angebot und für unsere Beratung, wie auch für die Beratung von ClimatePartner. ClimatePartner verfolgt wie wir einen ganzheitlichen Ansatz, der nicht nur den Bereich Drucken betrifft, sondern darüber hinaus auch uns und unseren Kunden weitergehende Ideen vermittelt.

Welche Stellung nimmt das Thema klimaneutral drucken bei Ihren Kunden ein?

Es findet bei unseren Kunden und in der Gesellschaft eine zunehmende Auseinandersetzung mit dem Thema Klimaschutz statt und so denken

unsere Kunden folgerichtig sehr stark über das Thema Verpackungen nach. Unsere Faltschachteln aus Karton sind schon grundsätzlich umweltfreundliche Verpackungs- und Marketinginstrumente - klimaneutral drucken optimiert dies noch.

Warum haben Sie die CO₂-Berechnung direkt in Ihre Kalkulationssoftware integriert?

Wir wollten diesen Service standardisiert einführen, mit so wenig Aufwand wie möglich, aber mit dem größtmöglichen Ergebnis. Und so einfach und präzise wie wir heute in unserem System den Preis für eine Faltschachtel kalkulieren können, genau so einfach können wir die CO₂-

Emissionen der Faltschachtel-Produktion berechnen. Dadurch haben wir die Möglichkeit, jedem Kunden, der sich von uns eine Faltschachtel anbieten lässt, nicht nur den Preis zu nennen, sondern auch gleich den CO₂-Fußabdruck der Faltschachtel zu liefern.

Warum lohnt sich Ihrer Meinung nach ein Engagement im Bereich Klimaschutz?

Mit den Entscheidungen, die wir heute treffen, übernehmen wir schon jetzt eine große Verantwortung für die nächsten Generationen. Deshalb legen wir bei allen Entscheidungen Wert darauf, die Auswirkungen unseres geschäftlichen Handelns auf



Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu berücksichtigen. Und Alles, was wir heute vorbeugend tun, müssen wir nicht in vielen Jahren wieder gut machen.

Spedition Fahrner GmbH

Ein europaweit agierendes Logistik - Dienstleistungsunternehmen



Wann hat die Spedition Fahrner GmbH angefangen, ein Bewusstsein für das Thema Klimaschutz zu entwickeln?

Sven Wolter, Geschäftsleitung:

Den überwiegenden Anteil unseres CO₂-Ausstoßes verursacht naturgemäß der Fuhrpark, so dass wir als moderner Logistiker durch eigene Initiative bereits frühzeitig mit dem Umweltschutz begonnen haben. Das weiterhin steigende Umweltbewusstsein hat uns dann dazu veranlasst, die bisher umgesetzten Bemühungen zum Thema Klimaschutz mit weiteren konkreten Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung zu bündeln und aktiv zu vermarkten.

Der erste Kontakt mit ClimatePartner kam Mitte 2009 infolge einer Emp-

fehlung eines gemeinsamen Kunden zustande. Wir waren zu diesem Zeitpunkt schon seit längerem auf der Suche nach einem Partner, der auch bei der Ermittlung der CO₂-Emissionen im Logistikbereich eine verlässliche Methode bieten konnte.

Was waren die ersten gemeinsamen Schritte mit ClimatePartner?

Die Zusammenarbeit begann mit der erstmaligen Erstellung einer CO₂-Bilanz für das Jahr 2008. Im Fortgang der Kooperation standen uns die Experten von ClimatePartner auch für die Entwicklung des Konzepts „Fahrner eco-logistics“ beratend zur Seite.

Welche Stellung nimmt das Thema Klimaschutz generell in der Logistikbranche ein?

Aufgrund eines generell größeren Umweltbewusstseins und gesetzlicher Vorgaben muss diese Branche ihre Dienstleistungen künftig umweltschonender als bisher anbieten. Damit entwickelt sich die „grüne Logistik“ mehr und mehr zu einem echten Wettbewerbsfaktor. Es ist immer häufiger festzustellen, dass Unternehmen – insbesondere im Rahmen von Ausschreibungen – von den Dienstleistern den Nachweis von CO₂-Emissionen verlangen.

Und welchen Beitrag leistet die Spedition Fahrner GmbH konkret zum Thema Klima- und Ressourcenschutz?

Wir haben eine Vielzahl von Maßnahmen umgesetzt, hierzu zählen:

- *Anschaffung eines modernen und sparsamen Fuhrparks sowie Einsatz alternativer Fahrzeugkonzepte*
 - *Durchführung von Öko-Trainings in der unternehmenseigenen Fahrschule zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes*
 - *Einsatz von Biodiesel*
 - *Gelebtes Recyclingbewusstsein beim Materialeinkauf*
- *Einführung von „Fahrner eco-logistics“ – Angebot klimaneutraler Dienstleistungen für unsere Kunden*
 - *Kauf von Zertifikaten zum Ausgleich des CO₂-Ausstoßes innerhalb des eigenen Fuhrparks.*



Unsere Vision

Wir glauben an eine Welt, in der jedes Unternehmen die verfügbaren Ressourcen auf nachhaltige Art nutzt.

ClimatePartner ist eine Beratungsgesellschaft und ein Anbieter von Plattformlösungen im freiwilligen Klimaschutz. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München und Tochtergesellschaften in Athen, Mailand, San Francisco und Wien. ClimatePartner beschäftigt 30 Mitarbeiter und dient über 500 Kunden in Deutschland und zehn weiteren Ländern Europas, in den USA und in Japan.

Was ist unsere Expertise?

ClimatePartner^o **Consulting**

ClimatePartner^o **Footprint Manager**

ClimatePartner^o **Academy**

Sparringpartner für freiwilligen Klimaschutz

Die Umsetzung von Maßnahmen im Klimaschutz ist das Kerngeschäft von ClimatePartner. Wir sind bei Ihnen vor Ort, wir gestalten und überzeugen mit Ihnen. Wir schulen Ihre Mitarbeiter und präsentieren vor Ihren Schlüsselkunden. Wir rechnen, optimieren Prozesse, gestalten neue Produktangebote für Sie und sind, wenn Sie das wollen, Ihr Klimaschutzbeauftragter.

Unsere Arbeitsergebnisse sind dokumentiert in Strategiepapieren, Entscheidungsvorlagen, gutacht-

lichen Stellungnahmen, Case-Szenarien, ROI-Berechnungen und Schulungsunterlagen, aber der Kern unserer Arbeit ist es, gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern Klimaschutz in Unternehmen zu verankern und durch Verhaltensänderungen eine Reduktion von Emissionen zu bewirken.

Fordern Sie uns heraus - wir freuen uns immer über herausfordernde Aufgaben.

Möchten Sie mehr über den Footprint Manager wissen?

Melden Sie sich jetzt auf www.klimaneutraldrucken.de an
oder lassen Sie sich persönlich von uns beraten:
+49 89 1222875-20

Kontaktieren Sie uns:

Blog www.climatepartner.de/blog

Twitter www.twitter.com/climatepartner

Facebook www.facebook.com/climatepartner

ClimatePartner Deutschland GmbH
Ainmillerstraße 22, D-80801 München
Telefon +49 89 1222875-20
E-mail print@climatepartner.com