

**Anmeldung**

unter

[www.climatepartner.com/  
academy](http://www.climatepartner.com/academy)

## **Ganzheitlicher Klimaschutz und Klimaneutralität**

Klimaneutrale Produkte und Services  
erfolgreich anbieten und systematisch beschaffen



Klimaschutzprojekt Waldschutz, Pará, Brasilien

## Klimaschutz als Erfolgsfaktor und Innovationstreiber

Klimaschutz wird von vielen Unternehmen als Herausforderung wahrgenommen. Richtig umgesetzt kann er jedoch klar zum Erfolgsfaktor\* werden. Neben dem reinen Reporting von CO<sub>2</sub>-Kennzahlen eröffnen sich durch klimaneutrale Produkte beispielsweise neue Chancen im Vertrieb. Oder Unternehmen tragen durch klimabewusste Beschaffung zu Kosteneinsparungen und einer konsequent nachhaltigen Ausrichtung ihrer Lieferkette bei. Damit werden Mehrwerte für Kunden und Mitarbeiter, für das Produkt und nicht zuletzt für die eigene Reputation geschaffen.

### Klimaneutrale Produkte

Klimaneutrale Produkte sind Produkte, deren CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnet und durch ein anerkanntes und zertifiziertes Klimaschutzprojekt ausgeglichen wurden. Wichtig ist zudem eine langfristig angelegte Strategie zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen und eine aussagekräftige Produktkennzeichnung durch ein einheitliches Label.

### Klimabewusste Beschaffung

Unternehmen kaufen im Durchschnitt etwa zwei Drittel ihrer gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen bereits mit ein. Daher liegt in der klimabewussten Beschaffung der größte Hebel im Klimaschutz überhaupt. Ziel ist es, entlang der gesamten Lieferkette Reduktionsziele festzulegen und Einsparungsziele zu definieren – von „Quick Wins“ wie der Umstellung auf Ökostrom über den konsequenten Bezug klimaneutraler Produkte.

\* CDP 2014: „Climate action and profitability“;  
CDP S&P 500 Climate Change Report 2014

## Die ClimatePartner Academy

Die ClimatePartner Academy ist ein ganztägiger, praxisorientierter Workshop zur Erarbeitung und erfolgreichen Umsetzung von Klimaschutzkonzepten. Die Academy wird seit 2009 halbjährlich an wechselnden Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt und richtet sich an Geschäftsführung, Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Einkauf und CSR-Verantwortliche.

Die ClimatePartner Academy bietet zahlreiche Möglichkeiten zum Kennenlernen und „Netzwerken“ während der Pausen und des anschließenden „Get-together“: Ob für neue Vertriebsmöglichkeiten, Lieferantenbeziehungen oder zum fachlichen Austausch.



Klimaschutzprojekt Saubere Kochöfen, Raichur, Indien



### Eine Teilnehmerstimme

*»Klimaschutz spielt in der Hotel- und Veranstaltungsbranche eine immer wichtigere Rolle. Wir stellen uns dieser Verantwortung und bieten mit Green Meetings unseren Gästen die Möglichkeit, ihr Engagement für den Klimaschutz zu erhöhen und auch nach außen zu transportieren. Mit klimaneutralen Events ergänzen wir die Maßnahmen unseres Hotels wie Catering aus regionaler Produktion, effiziente Heiz- und Beleuchtungspläne und wassersparende Waschraumkonzepte. Für einen gemeinsamen Austausch über die Herausforderungen und Chancen klimaneutraler Produkte und Dienstleistungen bietet die ClimatePartner Academy eine ideale Plattform und wir freuen uns, dass der Workshop 2018 unter anderem auch in unserem Kongresshotel stattfindet.«*

**Andrea Grieshaber**

Stellv. Direktorin und Nachhaltigkeitsbeauftragte, Dorint Kongresshotel Mannheim





Das erste Gold-Standard-Projekt in Kolumbien: Kohleausstieg, Soacha

## Grundlagen zu CO<sub>2</sub>-Bilanz, CO<sub>2</sub>-Reduktion und Klimaneutralität

Ausgangspunkt im Klimaschutz ist fast immer die CO<sub>2</sub>-Bilanz bzw. der „Carbon Footprint“ eines Produktes oder Unternehmens. Von der CO<sub>2</sub>-Berechnung zur Klimaneutralität lernen Sie im Einführungsseminar die wichtigsten Grundbegriffe, um klimaneutrale Produkte anzubieten oder klimafreundliche Produkte systematisch zu beschaffen.

### Workshop

Im interaktiven Workshop erarbeiten Sie in Gruppen anhand von Fallbeispielen Umsetzungsstrategien zur Vermarktung klimaneutraler Produkte und Lösungsansätze für die systematische Beschaffung klimafreundlicher Produkte.

### Lernen von der Praxis

Im abschließenden Best-Practice-Teil werden die Ergebnisse der Workshops zusammengeführt und anhand von zahlreichen Praxisbeispielen ein konkreter Maßnahmenkatalog für die erfolgreiche Vermarktung klimaneutraler Produkte und die Einführung klimabewusster Beschaffung erarbeitet.

## Klimaneutrale Produkte



**SOLPURO**  
Klimaneutrale Guacamole

**SYMPATEX UND BLEED**  
Klimaneutrale Funktionstextilien



**BREITSAMER**  
Klimaneutraler Honig

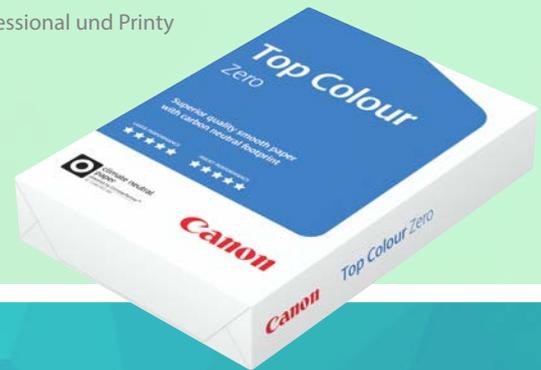


**TRODAT**  
Klimaneutrale Stempel Professional und Printy



**ZUCKERSUCHT**  
Klimaneutrale Lebkuchenherzen

**CANON**  
Klimaneutrales Büropapier



## Klimabewusste Beschaffung

### BERTELSMANN

»Seit 2008 ermitteln wir regelmäßig den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für Bertelsmann und konnten bereits zahlreiche Maßnahmen zur Verringerung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen umsetzen. Ein wichtiges Handlungsfeld im Corporate Center in Gütersloh sind u.a. die Geschäftsreisen. Wir berücksichtigen deshalb Klimaschutz schon in der Reiseplanung. Emissionen, die wir nicht vermeiden können, z.B. durch Flugreisen, gleichen wir durch die Förderung von Klimaschutzprojekten aus.«

**Anja Nitz**  
Abteilungsleitung  
Mobility Management & Einkauf  
Bertelsmann Corporate Center

### BREITSAMER

»Als Familienunternehmen und Honigabfüller ist uns Nachhaltigkeit sehr wichtig. Als eine wichtige Maßnahme haben wir vor einigen Jahren Breitsamer IMKERGOLD auf Fairtrade-Honige umgestellt. Jetzt gehen wir noch weiter und bieten diese Honige klimaneutral an. Als Vorreiter im Honigmarkt unterstützen wir damit das Klimaprojekt „Saubere Kochöfen“ in Raichur, Indien, das mit dem Gold Standard und dem Fairtrade-Klima-Standard zertifiziert ist.«

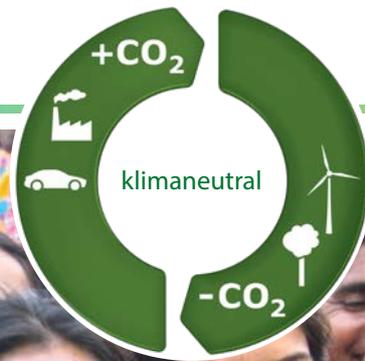
**Robert Breitsamer**  
Geschäftsführer  
Breitsamer + Ulrich GmbH & Co. KG

### KAUT-BULLINGER

»Als einer der führenden Büro-Komplettausstatter in Deutschland beschäftigt sich KAUT-BULLINGER seit vielen Jahren intensiv mit klimabewusster Beschaffung. In Zusammenarbeit mit ClimatePartner sind viele Produkte, unter anderem der Toner unserer Eigenmarke KABUCO, zudem klimaneutral. Damit wird klimabewusste Beschaffung für unsere Kunden in Zukunft noch einfacher.«

**Cornelia Schambeck**  
Nachhaltigkeitsmanagement  
KAUT-BULLINGER  
Bürobedarf GmbH





Klimaschutzprojekt Kleinbiogasanlagen, Bagepalli, Indien

## Klimaneutralität



Praktisch kein Produkt ist CO<sub>2</sub>-frei. Viele Produkte sind jedoch heute schon klimaneutral. Möglich wird dies durch Klimaschutzprojekte, mit denen die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Produktes ausgeglichen werden können.

Klimaschutzprojekte sind zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen – zum Beispiel Aufforstungs-, Waldschutz- oder Biomasseprojekte – die große Mengen CO<sub>2</sub> einsparen und damit dazu beitragen, den Klimawandel aufzuhalten. Die Projekte werden nach strengen Kriterien zertifiziert und müssen regelmäßig geprüft werden.

### Ein Klimaschutzprojekt in der D.R. Kongo: Wasserkraft statt Raubbau an der Natur

Im Virunga Nationalpark leben einige der letzten Berggorillas. 600 Ranger schützen das Gebiet und verteidigen die Natur, doch sie stehen kriminell organisierten Milizen gegenüber, die sich an Bodenschätzen, Tieren und Holz für den Handel mit Holzkohle bereichern. Der illegale Raubbau ist ein Millionengeschäft und finanziert einen grausamen Bürgerkrieg. 97 Prozent der Bevölkerung leben in dieser Region ohne Strom, sie sind auf die meist illegale Holzkohle, Paraffin und Dieselgeneratoren als Energiequelle angewiesen.

Unser Klimaschutzprojekt ist ein kleines Wasserkraftwerk mit einer Leistung von derzeit 13,6 Megawatt. Es verschafft rund 2.000 Haushalten Zugang zu Elektrizität, Voraussetzung für wirtschaftliche Entwicklung überhaupt. Jährlich spart das Kraftwerk 50.000 Tonnen CO<sub>2</sub> ein, zertifiziert nach Verified Carbon Standard.



Telefon: +49 89 122 28 75-0

E-Mail: [academy@climatepartner.com](mailto:academy@climatepartner.com)

Teilnahmegebühr: Kostenfrei mit persönlicher Einladung

## Veranstaltungsorte und Termine

### **Hamburg:** Dienstag, 27.02.2018

#### **Hotel Baseler Hof**

Esplanade 11, 20354 Hamburg

### **Mannheim:** Donnerstag, 01.03.2018

#### **Dorint Kongresshotel Mannheim**

Friedrichsring 6, 68161 Mannheim

### **München:** Dienstag, 06.03.2018

#### **H4 Hotel München Messe**

Konrad-Zuse-Platz 14, 81829 München

### **Wien:** Donnerstag, 08.03.2018

#### **COCOQUADRAT**

Wiedner Hauptstr. 65, 1040 Wien

### **Zürich:** Dienstag, 20.03.2018

#### **OBC Suisse**

Europaallee 41, 8021 Zürich

### **München:** Dienstag, 11.09.2018

#### **H4 Hotel München Messe**

Konrad-Zuse-Platz 14, 81829 München

### **Zürich:** Donnerstag, 13.09.2018

#### **OBC Suisse**

Bahnhofstr. 52, 8001 Zürich

### **Düsseldorf:** Dienstag, 18.09.2018

#### **Airporthotel Duesseldorf**

Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf

### **Wien:** Donnerstag, 20.09.2018

#### **T-Center**

Rennweg 97-99, 1030 Wien

### **Berlin:** Dienstag, 09.10.2018

#### **Hyperion Hotel Berlin**

Prager Str. 12, 10779 Berlin

**Anmeldung**

unter

[www.climatepartner.com/  
academy](http://www.climatepartner.com/academy)

### **Programm**

09:30-10:00 Uhr

**Willkommenskaffee**

10:00-13:00 Uhr

**Einführung und interaktiver Workshop**

13:00-14:00 Uhr

**Mittagessen**

14:00-16:00 Uhr

**Umsetzung und Praxis, Get-together**



Klimaschutzprojekt Wasserkraft, Virunga, D.R. Kongo

## ClimatePartner Deutschland GmbH

St.-Martin-Str. 59  
81669 München  
Telefon +49 89 122 28 75-0  
E-Mail [germany@climatepartner.com](mailto:germany@climatepartner.com)

## ClimatePartner Austria GmbH

Margaretenstr. 96/3b  
1050 Wien  
Telefon +43 1 907 61 43-20  
E-Mail [austria@climatepartner.com](mailto:austria@climatepartner.com)

## ClimatePartner Switzerland AG

Technoparkstr. 1  
8005 Zürich  
Telefon +41 43 556 78-50  
E-Mail [switzerland@climatepartner.com](mailto:switzerland@climatepartner.com)

# Anmeldung

unter

[www.climatepartner.com/  
academy](http://www.climatepartner.com/academy)

[www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)

ClimatePartner steht für Klimaschutz mit System und Transparenz: mit TÜV Austria-zertifizierten IT-Lösungen zur Bilanzierung, Reduktion und Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie eindeutiger Kennzeichnung klimaneutraler Produkte und Leistungen.

ClimatePartner wurde 2006 in München gegründet und unterstützt mit 40 Mitarbeitern an Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 1.000 Kunden in 30 Ländern.

ClimatePartner arbeitet eng mit Umweltverbänden zusammen und stellt Experten in verschiedenen internationalen Ausschüssen.