

# Nötige Schritte zur ClimatePartner Zertifizierung

Reduktionsziele und Reduktionsmaßnahmen festsetzen

Manca Jurca, Commercial Sustainability Manager

Miriam Rieger, Sustainability Consultant



# Ihre Moderatorinnen

---



**Miriam Rieger**



**Manca Jurca**

## EXPERTISE

**15+** Jahre | **500+** Experten weltweit | **6.000+** Kunden

## ONE STOP SOLUTION

Alle **Schritte im Klimaschutz** für Unternehmen jeglicher Größe

## SKALIERBAR

**Software Lösungen** um Automatisierung und Effizienzen zu heben

## REDUKTION

**Science Based Targets (SBT), Grünstrom, Network Platform** etc.

## BEITRAGEN

**Projektentwicklung** von zertifizierten Klimaschutzprojekten weltweit

## LABEL

**Transparente Darstellung** Ihrer gesamten Klimaschutzstrategie

# Agenda

## Reduktionsziele und -maßnahmen festsetzen

- 1 5 Schritte im Klimaschutz
- 2 Schritt 2: Reduktionsziele setzen
- 3 Schritt 3: Reduktionsmaßnahmen definieren
- 4 Academies, Industry Guides und Best Practice Cases



# Agenda

## Reduktionsziele und -maßnahmen festsetzen

1

### 5 Schritte im Klimaschutz

2

Schritt 2: Reduktionsziele setzen

3

Schritt 3: Reduktionsmaßnahmen definieren

4

Academies, Industry Guides und Best Practice Cases





Carbon Footprints  
berechnen



Reduktionsziele  
setzen



Reduktionen  
umsetzen



Klimaschutzprojekte  
unterstützen



Transparent  
kommunizieren



Ganzheitliche Klimaschutzstrategien umfassen 5 Schritte

# Das Label "ClimatePartner zertifiziert" macht Ihre gesamte Klimaschutzstrategie transparent

---

Das Label „ClimatePartner zertifiziert“ macht Ihre **Klimaschutzstrategie von Unternehmen transparent** – angefangen beim Carbon Footprint über die Reduktionsziele und erreichten Reduktionen bis hin zur finanziellen Unterstützung von Klimaschutzprojekten weltweit.



ClimatePartner  
zertifiziertes Unternehmen  
[climate-id.com/000000](https://climate-id.com/000000)



# Für jeden der fünf Schritte sind Anforderungen definiert, die jeder Labelnutzer erfüllen muss

[www.climatepartner.com/protocol](http://www.climatepartner.com/protocol)

Schritt		ClimatePartner zertifiziertes Unternehmen	ClimatePartner zertifiziertes Produkt oder Dienstleistung
1	Carbon Footprints messen	Carbon Footprint entsprechend dem ClimatePartner-Protokoll, inklusive regelmäßiger Aktualisierungen	
2	Reduktionsziele setzen	Innerhalb von 12 Monaten unternehmensbezogene Reduktionsziele (für mindestens Scope 1 und 2) festlegen	
3	Reduktionen umsetzen	<b>Unternehmensbezogene Reduktionen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reduktionen bereits umgesetzt</li> <li>80% Strom aus erneuerbaren Energien bis 2025 und 100% bis 2030</li> <li>Kontinuierliche Reduktion zur Erreichung der Reduktionsziele</li> </ul>	<b>Produktbezogene Reduktionen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reduktionen mit direktem Einfluss auf das zertifizierte Produkt oder Service bereits umgesetzt</li> </ul>
			<b>Unternehmensbezogene Reduktionen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innerhalb von 12 Monaten Reduktionen umsetzen</li> <li>Kontinuierliche Reduktion zur Erreichung der Reduktionsziele</li> </ul>
4	Klimaschutzprojekte unterstützen	Finanzielle Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten	
5	Transparent kommunizieren	Ausweisen der Klimaschutzmaßnahmen für die Schritte 1-4 auf der climate-ID Webseite	

# Agenda

## Reduktionsziele und -maßnahmen festsetzen

1

5 Schritte im Klimaschutz

2

**Schritt 2: Reduktionsziele setzen**

3

Schritt 3: Reduktionsmaßnahmen definieren

4

Academies, Industry Guides und  
Best Practice Cases





Carbon Footprints  
berechnen



Reduktionsziele  
setzen



Reduktionen  
umsetzen



Klimaschutzprojekte  
unterstützen



Transparent  
kommunizieren



Zielsetzung auf Basis des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

# ClimatePartner empfiehlt es Unternehmen dringend, sich wissenschaftlich fundierte Reduktionsziele zu setzen

## Reduktionsziele festlegen

### Potenzialbasiert

Basierend auf **identifizierten Potenzialen** zur Emissionsminderung

"Wie viel kann ich reduzieren?"

- Unternehmensrealität und Ausgangspunkte werden berücksichtigt
- Innenperspektive / bottom-up

### Wissenschaftsbasiert

Basierend auf dem **verbleibenden Emissionsbudget** bis 2100, basierend auf den UN-Klimaschutzzielen

"Wie viel muss ich reduzieren?"

- Ziele im Einklang mit globalen Anforderungen
- Orientierung an den planetaren Grenzen
- Außenperspektive / top-down

# Die Science Based Targets Initiative (SBTi) ist die maßgebliche Institution für science-based targets

## Science Based Targets Initiative (SBTi)

- Gemeinsame Initiative von CDP, UNGC, WRI und WWF
- Entwicklung von Methoden und Kriterien für **Science-based Targets** mit 1,5° und deutlich unter 2° Ambition
- **Validierung** und **Veröffentlichung** von Unternehmenszielen
- Mit Stand Juli 2023 haben sich >5.500 Unternehmen „committed“, und fast 3.100 von ihnen haben bereits ein anerkanntes Science-based Target (SBT)
- Weitere Informationen: <https://sciencebasedtargets.org>



### Partner-Organisationen

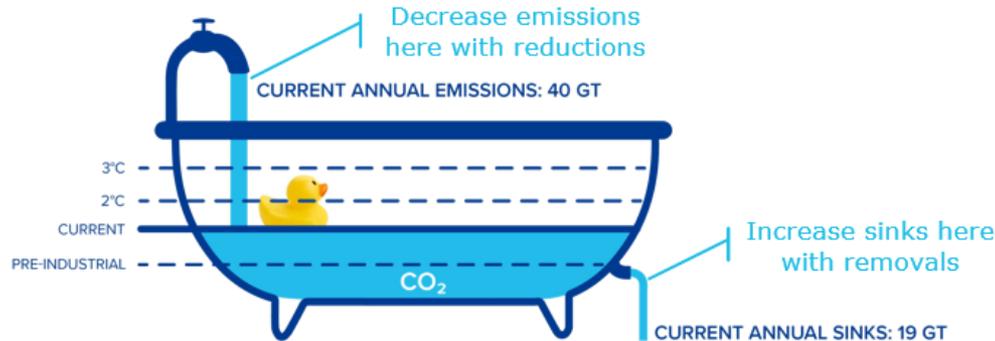


WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



# Net Zero ist ein globaler Zustand, in dem die jährlichen Emissionen den jährlichen Senken entsprechen

## Net Zero

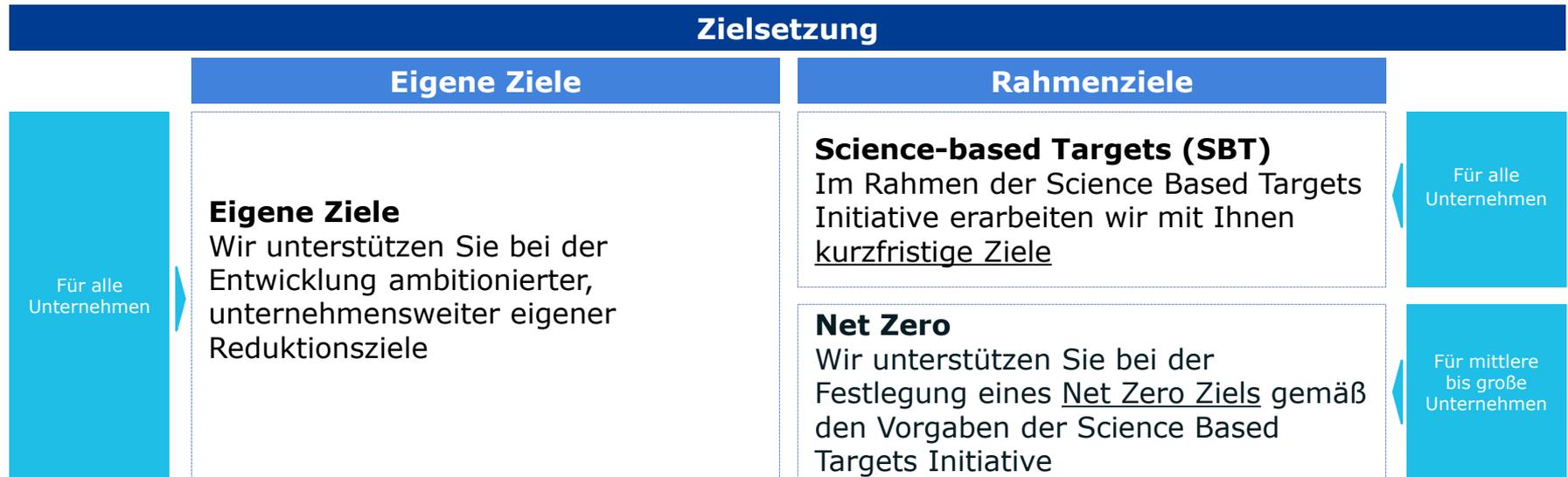


Net Zero ist ein globaler Zustand, der sich darin auszeichnet, dass die **Höhe der jährlichen Emissionen, der Höhe der jährlichen Senken entsprechen.**

Mit anderen Worten: "Wir binden so viele Treibhausgase, wie wir emittieren."

# ClimatePartner unterstützt sich bei der Setzung von potential- sowie wissenschaftsbasierten Reduktionszielen

## Übersicht ClimatePartner-Angebote zur Reduktions-Zielsetzung



# SBTi oder Net Zero bietet eine Orientierung für die Festlegung von Reduktionszielen

## Potentialbasiert vs. Wissenschaftsbasierte Ziele

	Potentialbasierte Ziele	Framework Ziele -SBT and Net-Zero-
<b>Vorteile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ambitionsniveau in Reduktion kann selbst festgelegt werden</li><li>• Zielvorgaben sind indikativ und unverbindlich</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wissenschaftlich fundiert und auf das Pariser Abkommen abgestimmt</li><li>• Ermöglicht Vergleichbarkeit zwischen Unternehmen</li></ul>
<b>Nachteile</b>	Nicht wissenschaftsbasiert	Ambitioniert
<b>Mögliche Ziele</b>	Der Zieltyp ist flexibel (absolute oder Intensitätsreduzierung)	<b>SBT (abhängig vom sektorspezifischen Pfad):</b> <b>Scope 1+2:</b> absolute Reduktion ~4,2%/a <b>Scope 3:</b> absolute Reduktion ~2,5%/a <b>Net-Zero:</b> 90% Reduktion über alle Bereiche
<b>Abdeckung Ziele</b>	Kann auf bestimmte Handlungsfelder ausgerichtet sein	<ul style="list-style-type: none"><li>• 95% Abdeckung der Scope 1+2 Emissionen</li><li>• 67% Abdeckung der Scope 3-Emissionen (90% für Net-Zero)</li></ul>

# Nachdem Sie Ihre Ziele festgelegt haben, müssen Sie sie in unsere cloudbasierte Softwareplattform eingeben

ClimatePartner Hub

## Reduktionsziele

Ihre Ziele können per Scope angegeben werden. Je nach Unternehmensstrategie ist es möglich, verschiedene Zieltypen auszuwählen, wie z.B. Intensitäts- oder absolute Ziele.

Enter your reduction targets

Please submit this form in full even if you cannot provide any data in this year in order to make your current status available.

What type of targets have you set for Scope 1 & 2?

Type of target: Absolute target | Reduction target: 20.00 | Unit: %

Base Year Scope 1 & 2: 2021 | Target Year Scope 1 & 2: 2030

OR

Targets planned from? | Year: | If you have not set Targets yet, but already planned to

Does your emission reduction target for Scope 1 & 2 match the criteria of the science-based targets initiative?

Matching science-based targets

## Reduktionsziele festsetzen

Verpflichtende Angaben:

- Scope 1 & 2
- Base year & Target year

Empfohlene Angaben:

- Scope 3

# Agenda

## Setting reduction targets and implement reductions

- 1 5 Schritte im Klimaschutz
- 2 Schritt 2: Reduktionsziele setzen
- 3 **Schritt 3: Reduktionsmaßnahmen definieren**
- 4 Academies, Industry Guides und Best Practice Cases





Carbon Footprints  
berechnen



Reduktionsziele  
setzen



Reduktionen  
umsetzen



Klimaschutzprojekte  
unterstützen

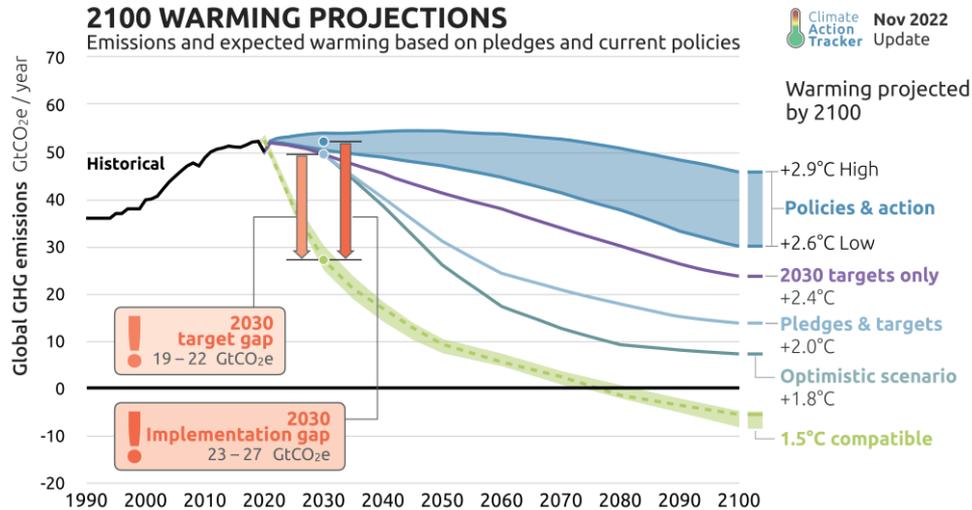


Transparent  
kommunizieren



Maßnahmen umsetzen zur Erreichung der Reduktionsziele

# Derzeitige Ambitionen und Reduktionsziele sind bei weitem nicht ausreichend



- Um die Pariser Klimaziele zu erreichen, ist eine **massive Beschleunigung der Reduktion** absoluter Emissionen unabdingbar
- Das verbleibende globale CO<sub>2</sub>-Budget bis zur Erreichung eines Temperaturanstieges von **1,5°C wird in weniger als 7 Jahren aufgebraucht** sein

# ClimatePartner bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen zur Umsetzung von Reduktionsmaßnahmen

## Übersicht der ClimatePartner Lösungen zur Umsetzung von Reduktionen

### Reduktionen implementieren

Für KMUs

#### **Quantifizierte Reduktionsmaßnahmen**

Schnelle Quantifizierung simpler und effektiver Reduktionsmaßnahmen

#### **Grünstrom**

Wir übernehmen das komplette operative Management der Grünstromstrategie Ihrer Wertschöpfungskette

Für alle Unternehmen

Für mittlere bis große Unternehmen

#### **Reduktionsprojekte**

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung ambitionierter Reduktionsroadmaps

#### **Scope 3 Management**

Binden Sie Ihre Lieferanten ein und unterstützen sie dabei, Ihre Klimaschutzreise zu beschleunigen

Für mittlere bis große Unternehmen

# Allein auf der Grundlage Ihres Fußabdrucks können wir schnell grundlegende Reduktionsmaßnahmen quantifizieren

## Quantifizierte Reduktionsmaßnahmen

### Quantifizierte Reduktionsmaßnahmen

- **Quantifizierte Reduktionspotenziale** für ausgewählte (Unter-)Kategorien Ihres Fußabdrucks - basierend auf identifizierten Hotspots
- **Vergleich** der aktuellen Emissionen mit alternativen Energien oder Materialien

### Ihr CCF/PCF

Emission sources	kg CO <sub>2</sub>	%
<b>Scope 1</b>	<b>63,020.23</b>	<b>34.3</b>
Direct emissions from company facilities	59,682.09	32.5
Heat (self-generated)	54,629.69	29.7
Refrigerant leakage	5,052.40	2.8
Direct emissions from company vehicles	3,338.13	1.8
Vehicle fleet	3,338.13	1.8
<b>Scope 2</b>	<b>13,666.00</b>	<b>7.4</b>
Purchased electricity for own use*	8,096.00	4.4
Electricity (stationing)	8,096.00	4.4
Electricity (vehicle fleet)	0.00	0.0
Purchased heating, steam and cooling for own use	5,570.00	3.0
Heat (purchased)	5,570.00	3.0
<b>Scope 3</b>	<b>106,998.35</b>	<b>58.3</b>
Employee commuting	39,787.16	21.7
Employee commuting	31,377.96	20.3
Home office	2,480.00	1.3
Purchased goods and services	37,158.35	20.2
Print products	33,948.89	18.5
Electronic devices	2,82.17	1.2
Gastronomy	991.60	0.5
Office paper	62.79	0.0
Water	35.20	0.0
Fuel- and energy-related activities	15,724.57	8.6
Upstream emissions heat	13,928.05	7.6
Upstream emissions electricity	927.00	0.5
Upstream emissions vehicle fleet	839.52	0.5
Business travel	14,293.27	7.8
Flights	13,355.71	7.3
Rail	578.89	0.3
Hotel nights	358.67	0.2
Waste generated in operations	35.00	0.0
Operational waste	35.00	0.0
<b>Overall results</b>	<b>183,684.58</b>	<b>100.0</b>

### Vorschläge zur quantitativen Reduzierung

#### Beispiele:

Die **Umstellung auf Ökostrom** kann Ihre Emissionen um 20% senken, was 103,000 t weniger CO<sub>2</sub>e entspricht.

Die **Beschaffung von recyceltem Aluminium** anstelle von neuem Aluminium kann Ihre Emissionen um 31% senken, was 274,000 t weniger CO<sub>2</sub>e entspricht.

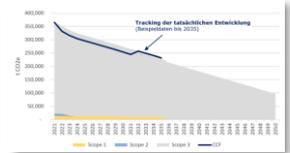
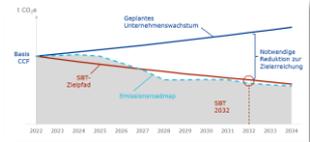
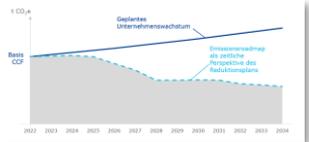
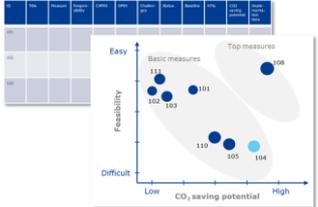
# Der Produkt Carbon Footprint (PCF) ermöglicht das Ableiten von Reduktionsmaßnahmen

Wiegand Glas erzielt über 30% Reduktionen



# Wir fördern einen kollaborativen Prozess, um mögliche Reduktionsmaßnahmen zu sammeln und zu diskutieren

## Reduktionsprojekt: Entwicklung eines Emissionsreduktionsplans



Erstellen Sie mit uns einen umsetzungsorientierten Reduktionsplan

# ClimatePartner unterstützt Sie auf Ihrem Weg zu 100% Grünstrom weltweit



# Wir unterstützen Sie bei der Dekarbonisierung durch strategische Lieferanteneinbindung

## Supplier Engagement

---



**CCF Berechnung**  
inkl. Scope 3  
Emissionen



**Status-Quo Analyse zu  
Emissions-Hot-Spots &  
Lieferantenstruktur**



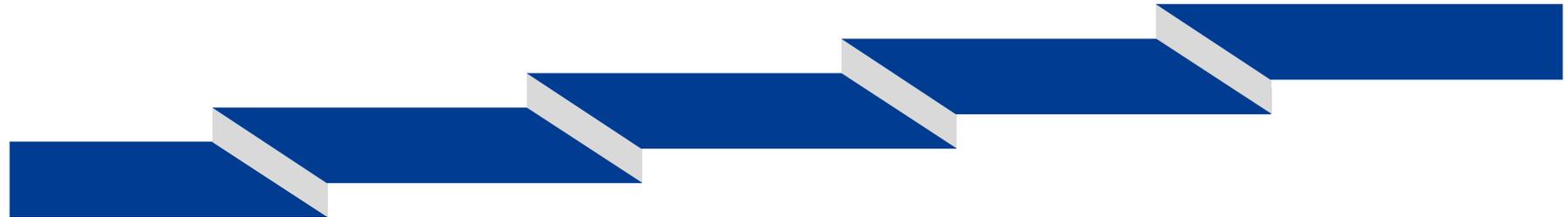
**Detaillierte Supplier  
Bewertung und  
Priorisierung**



**Entwicklung eines  
Supplier Engagement  
Konzepts**



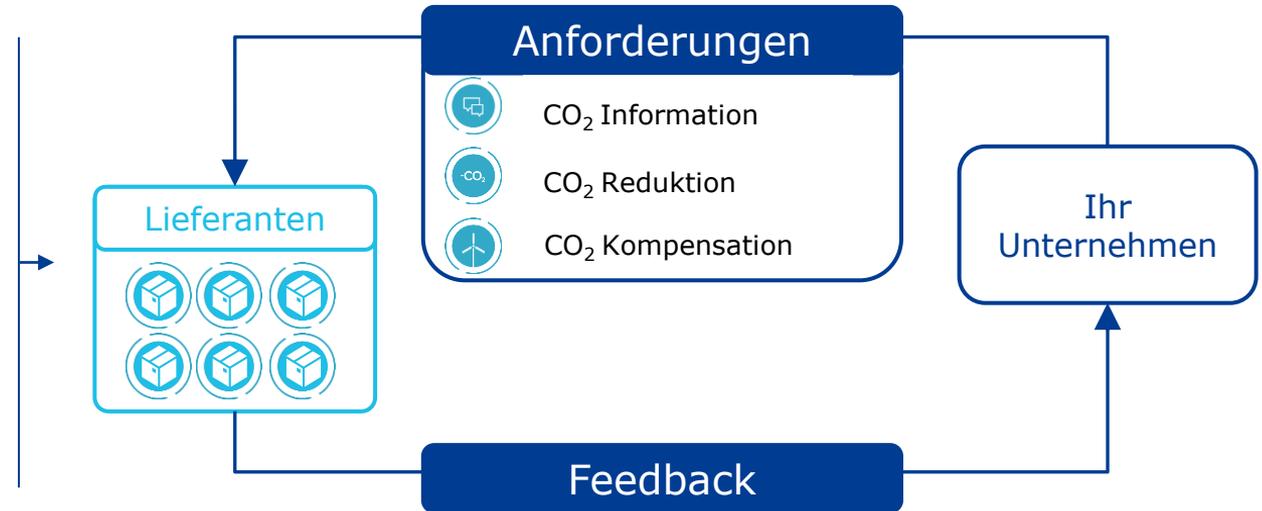
**Roll-out des Konzepts und  
Maßnahmen**



# Mit der Network Plattform messen und kontrollieren Sie die Emissionen entlang Ihrer Wertschöpfungskette

Primärdatensammlung & -management via ClimatePartner Network Platform

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Lieferkettenmanagement und bei der Reduktion der Emissionen, die aus Ihrer Wertschöpfungskette stammen via unsere **ClimatePartner Network Platform**



# Nachdem Sie Ihre Reduktionen quantifiziert und geplant haben, erfassen Sie diese in unserer cloudbasierten Softwareplattform **ClimatePartner Hub**

## Reduktionmaßnahmen

Bereits implementierte Reduktionen und geplante Maßnahmen können erfasst und angezeigt werden

**Geben Sie Ihre Reduktionsmaßnahmen an**

Bitte reichen Sie dieses Formular auch dann ein, wenn Sie in diesem Jahr noch keine Daten liefern können, um Ihren aktuellen Status zur Verfügung zu stellen.

**Erfassungszeitraum**

Startdatum\*

Enddatum\*

**Grünstrom**

Haben Sie **Grünstrom gekauft**?

Nein  \*Falls Sie noch keinen Grünstrom gekauft haben, es aber bereits geplant haben

Ja  % \*Deckung des Energieverbrauchs durch zugekauften Grünstrom

Haben Sie **Grünstrom generiert**?

Nein  \*Falls Sie noch keinen Grünstrom generiert haben, es aber bereits geplant haben

Ja  % \*Deckung des Energieverbrauchs durch generierten Grünstrom

**Erneuerbare Wärme**

Reduzierungsmaßnahmen im Bereich:

- Grünstrom
- Grünwärme
- Energieeffizienz
- Mobilität
- Beschaffung
- Produktdesign
- Stakeholderengagement im Klimaschutz



Measure carbon footprints



Set reduction targets



Implement reductions



Finance climate projects



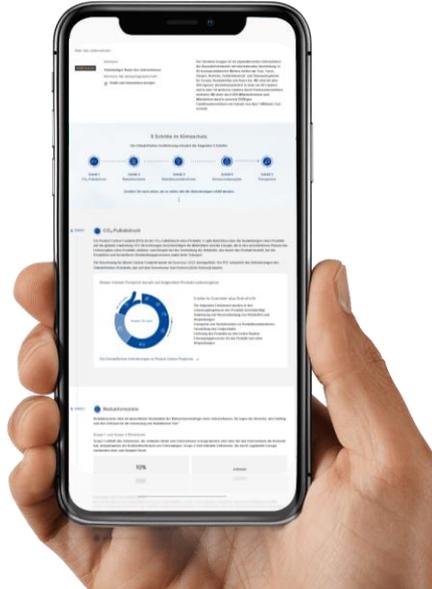
Communicate transparently



ClimatePartner  
zertifiziertes Produkt  
[climate-id.com/XNEBK](https://climate-id.com/XNEBK)



**HÖRMANN**



- Bilanzierungsmethode: Cradle-to-Customer plus End-of-Life.
- Der PCF entspricht den Anforderungen des ClimatePartner Protocols, welches auf dem Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) basiert.
- Verschiedene Reduktionsmaßnahmen wurden bereits implementiert (z.B. Lieferkettengagement oder Verbesserung der Energieeffizienz)
- 100% der eingekauften Energie ist Grüne Energie.

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft ist ClimatePartner zertifiziert

# Ihre nächsten Schritte im Klimaschutz

ClimatePartner unterstützt Sie auf dieser Reise



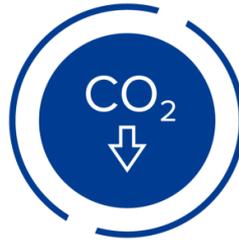
Carbon Footprints  
messen

Eine CO<sub>2</sub>-Bilanz ist die Grundlage zur Identifizierung von Reduktionspotenzialen.



Reduktionsziele  
setzen

Mithilfe unserer kostenlosen Infokits & Academies zum Thema Reduktionen können Sie Reduktionsziele und -maßnahmen selbst festlegen.



Reduktionen  
umsetzen



Klimaschutzprojekte  
unterstützen

Finanzierung des Klimaschutzes mit zertifizierten Projekten, welche zur Reduktion von CO<sub>2</sub> Emissionen beitragen



Transparent  
kommunizieren

Erhalt des „ClimatePartner zertifiziert“ Labels und Nutzung der climate-ID Seite für transparente Kommunikation

# Agenda

## Reduktionsziele und -maßnahmen festsetzen

1

5 Schritte im Klimaschutz

2

Schritt 2: Reduktionsziele setzen

3

Schritt 3: Reduktionsmaßnahmen definieren

4

**Academies, Industry Guides und Best Practice Cases**

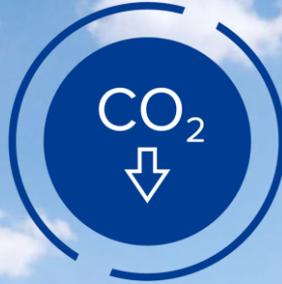


# ClimatePartner bietet eine Reihe weiterer kostenloser Informationskanäle und Dokumente

## Weiteres Informationsmaterial

ClimatePartner <b>Academy</b> und <b>Deep Dives</b>	Allgemeine Reduktions-Leitfaden und Ziel-Starter Kit	Industriespezifische Reduktionsleitfaden	Net Zero guide & Case studies
<p><b>Kostenlose Online-Seminare</b> und <b>Webinare</b> im Klimaschutz für Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlage des Klimaschutzes</li><li>• Klimaschutzstrategie und -ziele</li><li>• Grünstrom</li><li>• Reduktionsinitiativen</li><li>• Bewährte Praktiken</li><li>• Verfügbar in vielen Sprachen</li><li>• Dauer: 1½ - 2h</li><li>• <a href="#">Link</a></li></ul>	<p><b>Allgemeine Reduktionsleitfäden (EN):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Scope 1+2</a></li><li>• <a href="#">Scope 3</a></li></ul> <p><b>Target starter kit</b></p> <p>Dieses <a href="#">Starter-Kit</a> unterstützt Sie dabei, sich Reduktionsziele zu setzen.</p>	<p><b>Industriespezifische Reduktionsleitfäden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Industrie</a></li><li>• <a href="#">Mode</a></li><li>• <a href="#">Lebensmittel</a></li><li>• <a href="#">Verpackung</a></li><li>• <a href="#">Finanzleistungen</a></li><li>• <a href="#">Digitale Leistungen</a></li><li>• <a href="#">Kosmetik</a></li><li>• <a href="#">Hotels</a></li><li>• <a href="#">Getränke</a></li></ul>	<p><b>Net Zero guide:</b></p> <p>Dieser <a href="#">Leitfaden</a> hilft Ihnen bei der Net Zero Zielsetzung.</p> <p><b>Case Studies</b> mit Beispielen zu erfolgreicher Reduktion:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Reduktion auf Unternehmensebene</a></li><li>• <a href="#">Reduktion auf Produktebene</a></li></ul>

Wir bieten verschiedene Formate zur Information und Aufklärung über Reduktionen und allgemeines Klimaschutz an



 **ClimatePartner**  
Improving lives